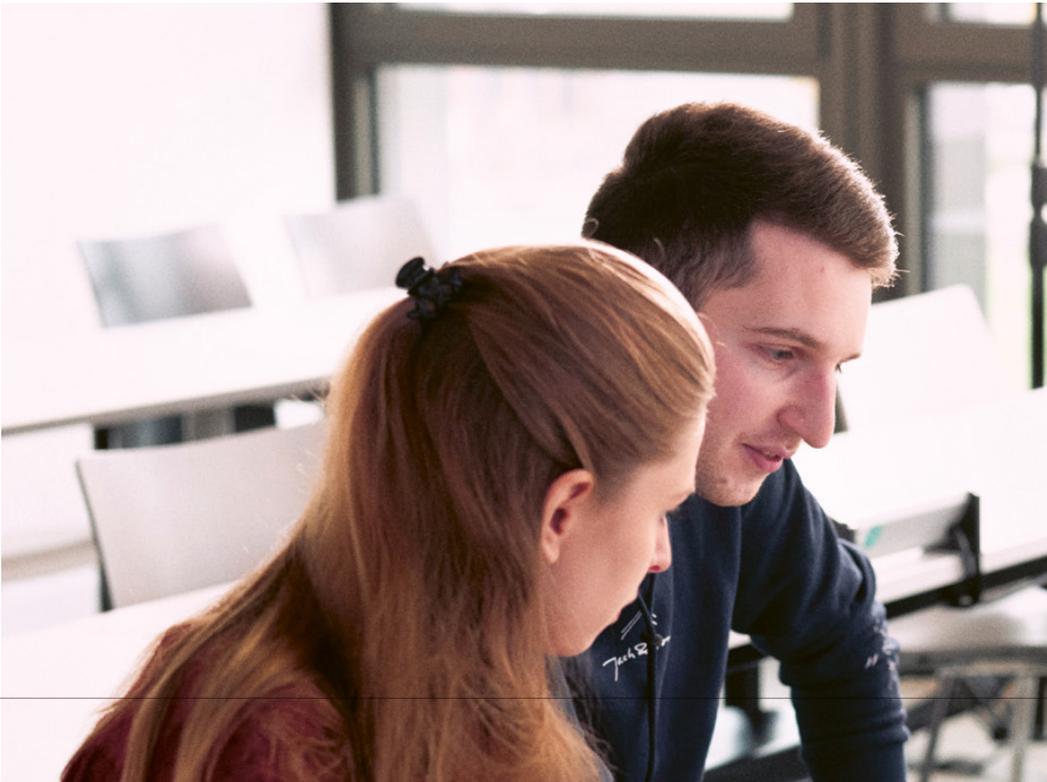


Management für Ingenieur- und Naturwissenschaften (berufsbegleitend)

Master



STUDIENKONZEPT

Das Verbundstudium ist das berufs-
begleitende Studienangebot der Hoch-
schulen Nordrhein-Westfalens.

Das Konzept basiert auf:

- Effizienter Studienzeiteinteilung durch
circa 70 % Selbststudium und 30 %
Präsenzveranstaltungen
- Ganztägige Präsenzveranstaltungen/
Übungen samstags i. d. R. im
14-täglichen Rhythmus, sowie Block-
veranstaltungen
- Angeleitete Selbstlernphasen mit
speziell erstellten Lernmaterialien und
ergänzenden digitalen Angeboten
- Lebendige Lernatmosphäre durch
regen, unternehmensübergreifenden
Austausch zwischen Studierenden
und Lehrenden

STUDIENZIELE

Der international anerkannte Master of
Business Administration (MBA) bietet
Ingenieur*innen und Naturwissenschaft-
ler*innen genau das Know-how in
Betriebswirtschaft und Management, das
für die nächsten beruflichen (Karriere-)
Schritte besonders wichtig ist. Bei diesem
praxisorientierten, attraktiven und
aktuellen Programm liegt der besondere
Fokus auf:

- Finanzwirtschaftlichen Grundlagen
- Marketing und Operations
Management
- Strategie und Entscheidungen
- Digitalisierung und Teamwork
- Projekten, Case Studies und
Unternehmenssimulationen

AUFBAU / INHALT

1. Semester

- Jahresabschlussanalyse
- Managementkompetenz
- Wirtschaftsrecht
- Projektmanagement

2. Semester

- Controlling &
Kostenmanagement
- Strategie &
Innovationsmanagement
- Economics – internationale
Volkswirtschaft
- Business Intelligence

3. Semester

- Investitions- &
Finanzierungsmodelle
- Marketing & Sales
- Operations Management
- Digitales
Prozessmanagement

4. Semester

- Unternehmenssimulation
- Internationales
Management (e)
- Wahlpflichtseminar:
 - Marketing & Sales oder
 - Operations Management
- Projekt Analyse & Strategie

5. Semester

- Master-Thesis
und Kolloquium





STUDIENVORTEILE

- Hohe Qualität mit wissenschaftlichem Anwendungsbezug (systemakkreditiert durch AQUAS)
- Eigene Professor*innen mit umfangreicher Unternehmenserfahrung und guter Erreichbarkeit
- Optimale Vereinbarkeit von Studium, Familie und Karriere, keine Unterbrechung der Berufstätigkeit
- Umfassendes Serviceangebot wie Tutorien, Exkursionen und persönliche Beratung durch unser engagiertes Team
- Modernes Hochschulgebäude mit sehr guter Raum-, Technik- und Bibliotheksausstattung
- Optimales Lernen in homogenen kleinen Gruppen
- Umfassende integrierte wissenschaftliche Praxisprojekte
- Sehr gute Diskussionskultur und Teamarbeit
- Wertvolle Netzwerke mit jährlichem Treffen von Studierenden, Alumni und Unternehmen sowie Vorträge zu gesellschaftlichen und zukunftsweisenden Themen
- Etablierter Studiengang mit hoher Erfolgsquote

FAKTEN

Zugangsvoraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes ingenieur- oder naturwissenschaftliches Studium mit einer Gesamtnote von mindestens 3,0 und berufspraktische Erfahrung nach Abschluss des Studiums von i. d. R. 12 Monaten. Englischkenntnisse auf Niveau B2 empfehlenswert.

Studiendauer

5 Semester (120 credit points)

Studienabschluss

Master of Business Administration (MBA)

Bewerbung/Studienbeginn

Die Bewerbung ist ab Anfang Dezember möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Januar. Das Studium beginnt immer zum Sommersemester.

Die Bewerbung erfolgt online

➤ www.hsbi.de/studium/bewerbung

Kosten

Die Teilnahmegebühr für diesen weiterbildenden Studiengang beträgt derzeit 1.250 Euro pro Semester.

Studienort

Hochschule Bielefeld
Fachbereich Wirtschaft
Interaktion 1, 33619 Bielefeld
➤ www.hsbi.de/wirtschaft

KONTAKT

Hochschule Bielefeld
Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Bei Fragen zum berufs- begleitenden Verbundstudium

– Anja Kruschel
Telefon +49 521.106-5066
➤ anja.kruschel@hsbi.de
➤ verbundstudium-wirtschaft@hsbi.de

Allgemeine Fragen zum Studium

Zentrale Studienberatung
Telefon +49 521.106-7758
➤ zsb@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/zsb

Fragen zur Bewerbung / Zulassung

Studierendenservice
– Karin Rietenberg
Telefon +49 521.106-7716
➤ karin.rietenberg@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/studierendenservice

Sprechzeiten für Berufstätige
auch abends und samstags



© HSBI, HSK, April 2023 – Fotos: Patrick Pollmeier – Gestaltung: Nathow & Geppert