

Steuern und Unternehmensprüfung

Master

BWL-MASTERKONZEPT AN DER HOCHSCHULE BIELEFELD

Die Anforderungen an Absolventinnen und Absolventen eines betriebswirtschaftlichen Studiums sind in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Herausragende Persönlichkeiten mit vertieftem Wissen in Spezialgebieten der Ökonomie sowie umfassenden Fremdsprachenkenntnissen und außerfachlichen Kompetenzen sind gefragt, um Vorgänge und Probleme in der sich zunehmend dynamischer entwickelnden Wirtschaftspraxis zielgerichtet analysieren und lösen zu können.

Ein viersemestriges Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Bielefeld qualifiziert Sie umfassend für diese komplexen Herausforderungen, denn darin erwerben Sie die Fähigkeiten, welche die Arbeitgeber heute von Ihnen erwarten: Neben dem erforderlichen Fachwissen und der hohen Motivation zur flexiblen Auseinandersetzung mit fachübergreifenden Inhalten sowie der starken Praxisorientierung zählen Mehrsprachigkeit, Führungs-, Team- und Integrationsfähigkeit dazu.

Die Hochschule Bielefeld bietet vor diesem Hintergrund sechs spezialisierte Masterstudiengänge in Vollzeit an. Sämtliche Studiengänge sind miteinander verbunden und verfügen in Teilbereichen über ein konzeptionell sorgsam ausgewähltes gemeinsames Modulangebot, das einerseits die Behandlung von fachspezifischen Themenstellungen in kleinen Gruppen mit einem hohen Interaktionsgrad ermöglicht und andererseits den interdisziplinären Gedankenaustausch in größeren Gruppen mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern verschiedener Fachhintergründe fördert.



STUDIENZIELE

Als Absolventin und Absolvent des Studiengangs Steuern und Unternehmensprüfung zeichnen Sie folgende Qualifikationen aus:

- **Fachliche Kompetenz**
Sie verfügen über ein breites, detailliertes und kritisches Verständnis auf dem aktuellen Stand des Wissens und wissenschaftlicher Methoden im Bereich von Steuern, Rechnungswesen und Unternehmensprüfung, um geeignete Handlungsalternativen zu bewerten und konkrete Lösungsvorschläge für praktische Probleme im nationalen und internationalen Kontext zu erarbeiten und umzusetzen. So können Sie beispielsweise nach Abschluss ihres Studiums eigenständig die steuerlichen Konsequenzen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen beurteilen und steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten analysieren sowie Alternativen hinsichtlich verschiedener Rechnungslegungsmethoden beurteilen. Zudem sind Sie in der Lage Prüfungsplanungen und -durchführungen zu koordinieren.
- **Instrumentale Kompetenz**
Sie können Ihr Wissen und Ihre Methodenkenntnis in neuen und unvertrauten Situationen anwenden, die über Ihr eigentliches Fachgebiet hinausgehen, und berücksichtigen dabei angemessen aktuelle wissenschaftliche, gesellschaftliche und ethische Aspekte.
- **Kommunikative Kompetenz**
Sie sind in der Lage, sich mit Hilfe moderner, medialer und digitaler Techniken über ihr Fachgebiet sowohl im internationalen als auch interkulturellen Berufsumfeld auf hohem Niveau auszutauschen und den Gesprächspartnern Ihre Schlussfolgerungen in überzeugender Weise zu präsentieren.

AUFBAU/INHALT

1. Semester

- Unternehmensplanung und -kontrolle
- Projektmanagement und Geschäftsprozessoptimierung
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensprüfung
- Strategisches Personalmanagement und Strategisches Marketingmanagement
- Vertiefung Besteuerungsverfahren- und sonstige Unternehmenssteuern

2. Semester

- Entrepreneurship und Unternehmensdynamik
- Vertiefung nationaler und internationaler Steuerlehre
- Schwerpunktmodul aus Steuern und Unternehmensprüfung
- Wahlmöglichkeit:
 - Kostenmanagement
 - Branchenlogistik
 - Vertriebsmanagement und Retail Marketing
 - Aufbauorganisation und Change Management

3. Semester

- Vertiefung der Prüfungstheorie und angewandter Unternehmensprüfung
- Schwerpunktmodul aus Steuern und Unternehmensprüfung
- Wahlmöglichkeit:
 - Corporate Financial Management
 - Qualitäts- und Logistikmanagement
 - Industriegütermarketing und Marketingcontrolling
 - Prozess- und Projektorganisation
 - Digital Business
 - Consumer Marketing
 - International Financial Reporting Standards
 - Weitere Wahlmöglichkeit aus verschiedenen aktuellen und fachübergreifenden Modulen

4. Semester

- Master-Thesis



LEHRENDE

Die im Masterstudiengang Steuern und Unternehmensprüfung tätigen Dozentinnen und Dozenten sind ausnahmslos Professorinnen und Professoren mit langjähriger praktischer Berufserfahrung in verantwortlichen Positionen nationaler und internationaler Unternehmen oder Institutionen.

HOCHSCHULE BIELEFELD

Die Hochschule Bielefeld als weltoffene, zugleich regional festverwurzelte und in die unternehmerische Landschaft fest eingebundene Hochschule mit über 10.000 Studierenden auf dem neu errichteten modernen Hochschul Campus steht für ein bedarfsgerechtes, attraktives und vielfältiges Studienprogramm.

Mit dem Masterstudiengang Steuern und Unternehmensprüfung an der Hochschule Bielefeld legen Sie den Grundstein für eine Karriere im nationalen oder internationalen Umfeld.

BERUFSFELDER

Das Berufsfeld von Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs Steuern und Unternehmensprüfung ist weitläufig und branchenunabhängig. Sie sind nach dem Studium als Steuer- und Prüfungsassistenten tätig und ebnen somit den Weg zur Tätigkeit im freien Beruf der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer.

Als Steuerberater übernehmen Sie insbesondere Tätigkeiten der Erstellung von Steuererklärungen und Jahresabschlüssen sowie die prospektive Steuerberatung im privaten und betrieblichen Bereich. Als Wirtschaftsprüfer prüfen Sie Jahresabschlüsse und führen weitere Prüfungsleistungen z. B. bei Unternehmensgründungen oder Unternehmenszusammenschlüssen durch.

Daneben sind beide Berufsgruppen im Bereich der Treuhandtätigkeiten und allgemeine Wirtschafts- und Unternehmensberatung vertreten. Darüber hinaus übernehmen Sie Führungspositionen in Rechnungswesen- und Finanzbereichen nationaler und internationaler Unternehmen oder treten als selbstständige Unternehmensberater auf.

FAKTEN

Zugangsvoraussetzungen

Bachelorabschluss der Betriebswirtschaftslehre oder eines wirtschaftswissenschaftlich kombinierten Studienganges sowie

- mindestens 20 ECTS (exklusive Praxismodule und Bachelorarbeit) aus Modulprüfungen in den Bereichen Steuern, Unternehmensprüfung, Rechnungswesen und/oder überwiegend auf diese Bereiche bezogene Informatikmodule,
- ggf. ausstehende Leistungen aus dem Bachelorstudium im Umfang von maximal 15 ECTS (Bachelorzeugnis und Urkunde sind bis zum 30.11. nachzureichen).

Studiendauer

4 Semester (120 credit points)

Studienabschluss

Master of Arts (M.A.)

Bewerbung/Studienbeginn

Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Die Bewerbung läuft von Anfang Juni bis zum 15. Juli.

Die Bewerbung erfolgt online

➤ www.hsbi.de/studium/bewerbung

Weitere BWL-Master der Hochschule Bielefeld

- Marketing und Sales
- Personalmanagement und Organisation
- Produktions- und Logistikmanagement
- Controlling Finance Accounting
- International Business Management

Studienort

Hochschule Bielefeld
Fachbereich Wirtschaft
Interaktion 1, 33619 Bielefeld
➤ www.hsbi.de/wirtschaft

KONTAKT

Hochschule Bielefeld
Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Allgemeine Fragen zum Studium

Zentrale Studienberatung
Telefon +49 521.106-7758
➤ zsb@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/zsb

Fragen zur Bewerbung / Zulassung

Studierendenservice
– Jolanta Stolarczyk
Telefon +49 521.106-70985
➤ jolanta.stolarczyk@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/studierendenservice

