

Produktions- und Logistikmanagement

Master

BWL-MASTERKONZEPT AN DER HOCHSCHULE BIELEFELD

Die Anforderungen an Absolventinnen und Absolventen eines betriebswirtschaftlichen Studiums sind in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Herausragende Persönlichkeiten mit vertieftem Wissen in Spezialgebieten der Ökonomie sowie umfassenden Fremdsprachenkenntnissen und außerfachlichen Kompetenzen sind gefragt, um Vorgänge und Probleme in der sich zunehmend dynamischer entwickelnden Wirtschaftspraxis zielgerichtet analysieren und lösen zu können.

Ein viersemestriges Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Bielefeld qualifiziert Sie umfassend für diese komplexen Herausforderungen, denn darin erwerben Sie die Fähigkeiten, welche die Arbeitgeber heute von Ihnen erwarten: Neben dem erforderlichen Fachwissen und der hohen Motivation zur flexiblen Auseinandersetzung mit fachübergreifenden Inhalten sowie der starken Praxisorientierung zählen Mehrsprachigkeit, Führungs-, Team- und Integrationsfähigkeit dazu.

Die Hochschule Bielefeld bietet vor diesem Hintergrund sechs spezialisierte Masterstudiengänge in Vollzeit an. Sämtliche Studiengänge sind miteinander verbunden und verfügen in Teilbereichen über ein konzeptionell sorgsam ausgewähltes gemeinsames Modulangebot, das einerseits die Behandlung von fachspezifischen Themenstellungen in kleinen Gruppen mit einem hohen Interaktionsgrad ermöglicht und andererseits den interdisziplinären Gedankenaustausch in größeren Gruppen mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern verschiedener Fachhintergründe fördert.



STUDIENZIELE

Der Masterstudiengang Produktions- und Logistikmanagement bereitet qualifizierte Absolventinnen und Absolventen gezielt auf eine Tätigkeit im Management von nationalen und international tätigen Unternehmen vor. Dabei verfolgt der Studiengang drei Qualifikationsziele:

- **Praxisorientierung auf einem theoretisch fundierten Niveau**
Die Praxisorientierung bedeutet einerseits die Anwendbarkeit der vermittelten betriebswirtschaftlichen Inhalte und andererseits die Einbindung von praktischen Erfahrungen in den Studienablauf. Beispielsweise können Sie nach Abschluss des Studiums eigenständig Konzepte der Logistik im Bereich Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung analysieren, beurteilen und optimieren.
- **Internationalität**
Unternehmerische Tätigkeit weist heute in aller Regel einen internationalen Bezug auf. Internationale Lehrinhalte und ein Ausbau der fachbezogenen englischen Sprache sind ein wichtiger Bestandteil der Ausbildung.
- **Fachübergreifende Ausbildung**
Die meisten Problemstellungen, die auf der mittleren oder oberen Managementebene zu lösen sind, sind komplexer Natur und verlangen daher fachübergreifende Lösungen. Beispielsweise können Sie nach Abschluss des Studiums komplexe Projekte organisieren und dabei sowohl eine leitende als auch eine beratende Funktion einnehmen. Sie können sowohl sicher präsentieren als auch fachbezogene Diskussionsforen moderieren.

AUFBAU/INHALT

1. Semester

- Unternehmensplanung und -kontrolle
- Projektmanagement und Geschäftsprozessoptimierung
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensprüfung
- Strategisches Personalmanagement und Strategisches Marketingmanagement
- Supply Chain Management

2. Semester

- Entrepreneurship und Unternehmensdynamik
- Branchenlogistik
- Schwerpunktmodul aus Produktions- und Logistikmanagement
- Wahlmöglichkeit:
 - Vertriebsmanagement und Retail Marketing
 - Aufbauorganisation und Change Management
 - Kostenmanagement
 - Vertiefung nationaler und internationaler Steuerlehre

3. Semester

- Qualitäts- und Logistikmanagement
- Schwerpunktmodul aus Personalmanagement und Organisation
- Wahlmöglichkeit:
 - Industriegütermarketing und Marketingcontrolling
 - Prozess- und Projektorganisation
 - Corporate Financial Management
 - Vertiefung der Prüfungstheorie und angewandter Unternehmensprüfung
 - Digital Business
 - Consumer Marketing
 - International Financial Reporting Standards
 - Weitere Wahlmöglichkeit aus verschiedenen aktuellen und fachübergreifenden Modulen

4. Semester

- Master-Thesis

BERUFSFELDER

Ein starres Berufsbild gibt es nicht, der Einsatzbereich von Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs Produktions- und Logistikmanagement ist branchenunabhängig. Sie sind als Führungskräfte oder in Managementfunktionen in privatwirtschaftlichen oder öffentlichen Unternehmen, in Behörden oder als Selbstständige in freien Berufen tätig.

LEHRENDE

Die im Masterstudiengang Produktions- und Logistikmanagement tätigen Dozentinnen und Dozenten sind ausnahmslos Professorinnen und Professoren mit langjähriger praktischer Berufserfahrung in verantwortlichen Positionen nationaler und internationaler Unternehmen oder Institutionen.

HOCHSCHULE BIELEFELD

Die Hochschule Bielefeld als weltoffene, zugleich regional fest verwurzelte und in die unternehmerische Landschaft fest eingebundene Hochschule mit über 10.000 Studierenden auf dem neu errichteten modernen Hochschul Campus steht für ein bedarfsgerechtes, attraktives und vielfältiges Studienprogramm.

Mit dem Masterstudiengang Produktions- und Logistikmanagement an der Hochschule Bielefeld legen Sie den Grundstein für eine Karriere im nationalen oder internationalen Umfeld.



FAKTEN

Zugangsvoraussetzungen

Bachelorabschluss der Betriebswirtschaftslehre oder eines wirtschaftswissenschaftlich kombinierten Studienganges mit mindestens der Gesamtnote 2,5 sowie

- mindestens 24 ECTS (exklusive Praxismodule, technisch-orientierte Module und Bachelorarbeit) aus Modulprüfungen im Bereich Produktion und Logistik,
- ggf. ausstehende Leistungen aus dem Bachelorstudium im Umfang von maximal 15 ECTS (Bachelorzeugnis und Urkunde sind bis zum 30.11. nachzureichen).

Studiendauer

4 Semester (120 credit points)

Studienabschluss

Master of Arts (M.A.)

Bewerbung/Studienbeginn

Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Die Bewerbung läuft von Anfang Juni bis zum 15. Juli.

Die Bewerbung erfolgt online

➔ www.hsbi.de/studium/bewerbung

Weitere BWL-Master der Hochschule Bielefeld

- Marketing und Sales
- Personalmanagement und Organisation
- Steuern und Unternehmensprüfung
- Controlling Finance Accounting
- International Business Management

Studienort

Hochschule Bielefeld
Fachbereich Wirtschaft
Interaktion 1, 33619 Bielefeld
➔ www.hsbi.de/wirtschaft



KONTAKT

Hochschule Bielefeld
Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Allgemeine Fragen zum Studium

Zentrale Studienberatung
Telefon +49 521.106-7758
➔ zsb@hsbi.de
➔ www.hsbi.de/zsb

Fragen zur Bewerbung / Zulassung

Studierendenservice
– Jolanta Stolarczyk
Telefon +49 521.106-70985
➔ jolanta.stolarczyk@hsbi.de
➔ www.hsbi.de/studierendenservice

