

# Personalmanagement und Organisation

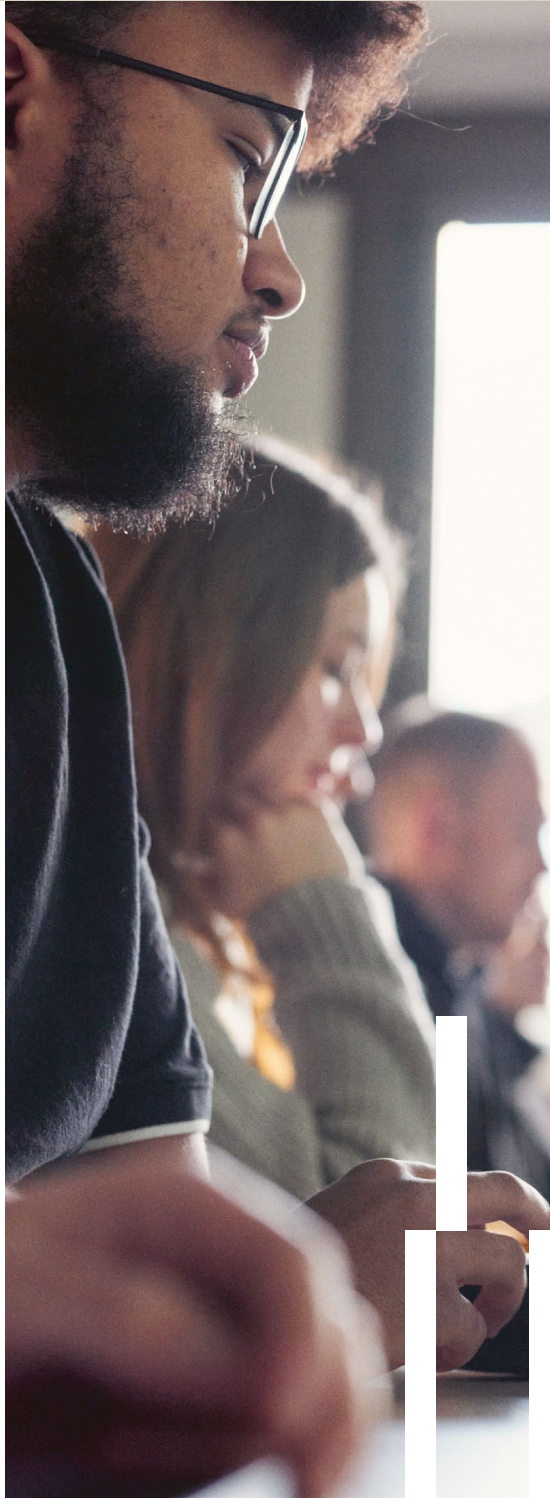
## Master

### BWL-MASTERKONZEPT AN DER HOCHSCHULE BIELEFELD

Die Anforderungen an Absolventinnen und Absolventen eines betriebswirtschaftlichen Studiums sind in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Herausragende Persönlichkeiten mit vertieftem Wissen in Spezialgebieten der Ökonomie sowie umfassenden Fremdsprachenkenntnissen und außerfachlichen Kompetenzen sind gefragt, um Vorgänge und Probleme in der sich zunehmend dynamischer entwickelnden Wirtschaftspraxis zielgerichtet analysieren und lösen zu können.

Ein viersemestriges Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Bielefeld qualifiziert Sie umfassend für diese komplexen Herausforderungen, denn darin erwerben Sie die Fähigkeiten, welche die Arbeitgeber heute von Ihnen erwarten: Neben dem erforderlichen Fachwissen und der hohen Motivation zur flexiblen Auseinandersetzung mit fachübergreifenden Inhalten sowie der starken Praxisorientierung zählen Mehrsprachigkeit, Führungs-, Team- und Integrationsfähigkeit dazu.

Die Hochschule Bielefeld bietet vor diesem Hintergrund sechs spezialisierte Masterstudiengänge in Vollzeit an. Sämtliche Studiengänge sind miteinander verbunden und verfügen in Teilbereichen über ein konzeptionell sorgsam ausgewähltes gemeinsames Modulangebot, das einerseits die Behandlung von fachspezifischen Themenstellungen in kleinen Gruppen mit einem hohen Interaktionsgrad ermöglicht und andererseits den interdisziplinären Gedankenaustausch in größeren Gruppen mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern verschiedener Fachhintergründe fördert.



### STUDIENZIELE

Als Absolventin bzw. Absolvent des Masterstudiengangs Personalmanagement und Organisation verfügen Sie über Handlungskompetenz, die sich aus folgenden Kompetenzfeldern zusammensetzt:

- **Fachliche Kompetenz**  
Sie verfügen über ein breites, spezifisches und kritisches Verständnis auf dem aktuellen Stand des Wissens und wissenschaftlicher Methoden im Bereich Personalmanagement und Organisation, um Handlungsalternativen zu bewerten und konkrete Lösungsvorschläge für praktische Probleme sowohl im nationalen als auch internationalen Kontext zu erarbeiten, umzusetzen und zu evaluieren.
- **Methodische Kompetenz**  
Sie wenden Ihr Wissen mit Hilfe moderner medialer und digitaler Techniken, Instrumente und Methoden auf bekannte und neue Situationen Ihres Fachgebietes praxisorientiert an. Dabei berücksichtigen Sie auch fachübergreifende, gesellschaftliche und ethische Aspekte. Beispielsweise können Sie nach Abschluss des Studiums komplexe Projekte organisieren und dabei sowohl eine leitende als auch eine beratende Funktion einnehmen. Sie sind in der Lage sowohl sicher zu präsentieren als auch fachbezogene Diskussionsforen zu moderieren.
- **Soziale Kompetenz**  
Sie verstehen und praktizieren effiziente Formen der Kommunikation in sozialen Gruppen, verfügen über emotionale Intelligenz sowie interkulturelle Kompetenz, sind empathisch und teamfähig, können Gruppendynamische und Entwicklungsprozesse gestalten, Konflikte managen und das informelle Gefüge innerhalb organisatorischer Strukturen und Abläufe identifizieren und nutzen. Sie sind fähig, argumentativ zu überzeugen, Aufgaben zu delegieren und Teammitglieder zielorientiert in Problemlösungen und bei Entscheidungen einzubinden.

### AUFBAU/INHALT

#### 1. Semester

- Unternehmensplanung und -kontrolle
- Projektmanagement und Geschäftsprozessoptimierung
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensprüfung
- Strategisches Personalmanagement und Strategisches Marketingmanagement
- Corporate Learning and Innovation

#### 2. Semester

- Entrepreneurship und Unternehmensdynamik
- Aufbauorganisation und Change Management
- Schwerpunktmodul aus Personalmanagement und Organisation
- Wahlmöglichkeit:
  - Vertriebsmanagement und Retail Marketing,
  - Branchenlogistik
  - Kostenmanagement
  - Vertiefung nationaler und internationaler Steuerlehre

#### 3. Semester

- Prozess- und Projektorganisation
- Schwerpunktmodul aus Personalmanagement und Organisation
- Wahlmöglichkeit:
  - Industriegütermarketing und Marketingcontrolling
  - Qualitäts- und Logistikmanagement
  - Corporate Financial Management
  - Vertiefung der Prüfungstheorie und angewandter Unternehmensprüfung
  - Digital Business
  - Consumer Marketing
  - International Financial Reporting Standards
  - Weitere Wahlmöglichkeit aus verschiedenen aktuellen und fachübergreifenden Modulen

#### 4. Semester

- Master-Thesis



## BERUFSFELDER

Sowohl die zielgerichtete Gestaltung einer Organisation als auch der daraus resultierende anforderungsgerechte Einsatz von Humanressourcen und deren Förderung tragen wesentlich zum Erfolg und zur Wettbewerbsfähigkeit bei. Um die wachsenden Herausforderungen des permanenten Wandels zu bewältigen, der z. B. aus technischen Innovationen wie der Digitalisierung oder veränderten rechtlichen und soziokulturellen Rahmenbedingungen folgt, werden vermehrt Fachkräfte benötigt. Diese leisten einen essentiellen Beitrag zur Optimierung von vielfältigen personalwirtschaftlichen sowie organisatorischen Planungs-, Strukturierungs-, Entwicklungs- und Umsetzungsprozessen.

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudiengangs Personalmanagement und Organisation eröffnet Ihnen die Chance zur Übernahme attraktiver, verantwortungsvoller Fach- und Führungspositionen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen unterschiedlichster Branchen und Größen sowie in öffentlichen Institutionen (z. B. Behörden, Verbände, Kammern) auf nationaler und internationaler Ebene. Als selbständiger Personal- oder Organisationsberater haben Sie ebenso die Möglichkeit, in freien Berufen tätig zu werden.

## LEHRENDE

Die im Masterstudiengang Personalmanagement und Organisation tätigen Dozentinnen und Dozenten sind ausnahmslos Professorinnen und Professoren mit langjähriger praktischer Berufserfahrung in verantwortlichen Positionen nationaler und internationaler Unternehmen oder Institutionen.

## HOCHSCHULE BIELEFELD

Die Hochschule Bielefeld als weltoffene, zugleich regional festverwurzelte und in die unternehmerische Landschaft fest eingebundene Hochschule mit über 10.000 Studierenden auf dem neu errichteten modernen Hochschul Campus steht für ein bedarfsgerechtes, attraktives und vielfältiges Studienprogramm.

Mit dem Masterstudiengang Personalmanagement und Organisation an der Hochschule Bielefeld legen Sie den Grundstein für eine Karriere im nationalen oder internationalen Umfeld.

## FAKTEN

### Zugangsvoraussetzungen

Bachelorabschluss der Betriebswirtschaftslehre oder eines wirtschaftswissenschaftlich kombinierten Studienganges mit mindestens der Gesamtnote 2,5 sowie

- mindestens 20 ECTS (exklusive Praxis- und Projektmodule und Bachelorarbeit) aus Modulprüfungen in den Bereichen Personalwirtschaft, Personal- bzw. HR-Management, Organisation oder angrenzenden Gebieten,
- ggf. ausstehende Leistungen aus dem Bachelorstudium im Umfang von maximal 15 ECTS (Bachelorzeugnis und Urkunde sind bis zum 30.11. nachzureichen).

### Studiendauer

4 Semester (120 credit points)

### Studienabschluss

Master of Arts (M.A.)

### Bewerbung/Studienbeginn

Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Die Bewerbung läuft von Anfang Juni bis zum 15. Juli.

### Die Bewerbung erfolgt online

➤ [www.hsbi.de/studium/bewerbung](http://www.hsbi.de/studium/bewerbung)

### Weitere BWL-Master der Hochschule Bielefeld

- Marketing und Sales
- Produktions- und Logistikmanagement
- Steuern und Unternehmensprüfung
- Controlling Finance Accounting
- International Business Management

### Studienort

Hochschule Bielefeld  
Fachbereich Wirtschaft  
Interaktion 1, 33619 Bielefeld  
➤ [www.hsbi.de/wirtschaft](http://www.hsbi.de/wirtschaft)



## KONTAKT

**Hochschule Bielefeld**  
Interaktion 1, 33619 Bielefeld

### Allgemeine Fragen zum Studium

Zentrale Studienberatung  
Telefon +49 521.106-7758  
➤ [zsb@hsbi.de](mailto:zsb@hsbi.de)  
➤ [www.hsbi.de/zsb](http://www.hsbi.de/zsb)

### Fragen zur Bewerbung / Zulassung

Studierendenservice  
– Jolanta Stolarczyk  
Telefon +49 521.106-70985  
➤ [jolanta.stolarczyk@hsbi.de](mailto:jolanta.stolarczyk@hsbi.de)  
➤ [www.hsbi.de/studierendenservice](http://www.hsbi.de/studierendenservice)

