

# Controlling Finance Accounting

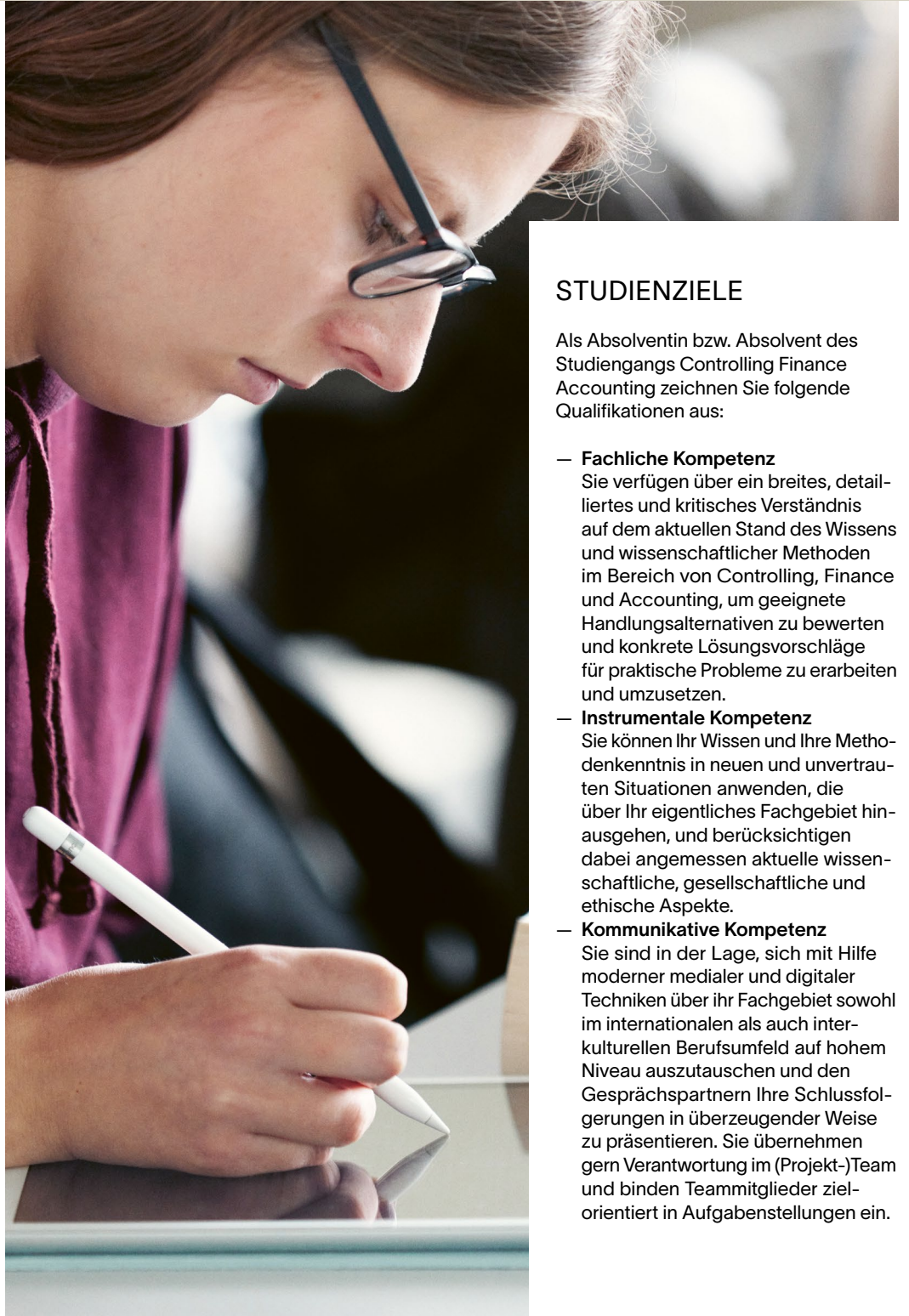
## Master

### BWL-MASTERKONZEPT AN DER HOCHSCHULE BIELEFELD

Die Anforderungen an Absolventinnen und Absolventen eines betriebswirtschaftlichen Studiums sind in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Herausragende Persönlichkeiten mit vertieftem Wissen in Spezialgebieten der Ökonomie sowie umfassenden Fremdsprachenkenntnissen und außerfachlichen Kompetenzen sind gefragt, um Vorgänge und Probleme in der sich zunehmend dynamischer entwickelnden Wirtschaftspraxis zielgerichtet analysieren und lösen zu können.

Ein viersemestriges Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Bielefeld qualifiziert Sie umfassend für diese komplexen Herausforderungen, denn darin erwerben Sie die Fähigkeiten, welche die Arbeitgeber heute von Ihnen erwarten: Neben dem erforderlichen Fachwissen und der hohen Motivation zur flexiblen Auseinandersetzung mit fachübergreifenden Inhalten sowie der starken Praxisorientierung zählen Mehrsprachigkeit, Führungs-, Team- und Integrationsfähigkeit dazu.

Die Hochschule Bielefeld bietet vor diesem Hintergrund sechs spezialisierte Masterstudiengänge in Vollzeit an. Sämtliche Studiengänge sind miteinander verbunden und verfügen in Teilbereichen über ein konzeptionell sorgsam ausgewähltes gemeinsames Modulangebot, das einerseits die Behandlung von fachspezifischen Themenstellungen in kleinen Gruppen mit einem hohen Interaktionsgrad ermöglicht und andererseits den interdisziplinären Gedankenaustausch in größeren Gruppen mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern verschiedener Fachhintergründe fördert.



### STUDIENZIELE

Als Absolventin bzw. Absolvent des Studiengangs Controlling Finance Accounting zeichnen Sie folgende Qualifikationen aus:

- **Fachliche Kompetenz**  
Sie verfügen über ein breites, detailliertes und kritisches Verständnis auf dem aktuellen Stand des Wissens und wissenschaftlicher Methoden im Bereich von Controlling, Finance und Accounting, um geeignete Handlungsalternativen zu bewerten und konkrete Lösungsvorschläge für praktische Probleme zu erarbeiten und umzusetzen.
- **Instrumentale Kompetenz**  
Sie können Ihr Wissen und Ihre Methodenkenntnis in neuen und unvertrauten Situationen anwenden, die über Ihr eigentliches Fachgebiet hinausgehen, und berücksichtigen dabei angemessen aktuelle wissenschaftliche, gesellschaftliche und ethische Aspekte.
- **Kommunikative Kompetenz**  
Sie sind in der Lage, sich mit Hilfe moderner medialer und digitaler Techniken über ihr Fachgebiet sowohl im internationalen als auch interkulturellen Berufsumfeld auf hohem Niveau auszutauschen und den Gesprächspartnern Ihre Schlussfolgerungen in überzeugender Weise zu präsentieren. Sie übernehmen gern Verantwortung im (Projekt-)Team und binden Teammitglieder zielorientiert in Aufgabenstellungen ein.

### AUFBAU / INHALT

#### 1. Semester

- Unternehmensplanung und -kontrolle
- Projektmanagement und Geschäftsprozessoptimierung
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensprüfung
- Strategisches Personalmanagement und Strategisches Marketingmanagement
- Wertorientiertes Controlling

#### 2. Semester

- Entrepreneurship und Unternehmensdynamik
- Kostenmanagement
- Schwerpunktmodul aus Finanz- und Rechnungswesen
- Wahlmöglichkeit:
  - Vertriebsmanagement und Retail Marketing
  - Aufbauorganisation und Change Management
  - Branchenlogistik
  - Vertiefung nationaler und internationaler Steuerlehre

#### 3. Semester

- Corporate Financial Management
- Schwerpunktmodul aus Controlling
- Wahlmöglichkeit:
  - Industriegütermarketing und Marketingcontrolling
  - Prozess- und Projektorganisation
  - Qualitäts- und Logistikmanagement
  - Vertiefung der Prüfungstheorie und angewandter Unternehmensprüfung
  - Digital Business
  - Consumer Marketing
  - International Financial, Reporting Standards
  - Weitere Wahlmöglichkeit aus verschiedenen aktuellen und fachübergreifenden Modulen

#### 4. Semester

- Master-Thesis



## BERUFSFELDER

Ein funktionierendes Finanz- und Rechnungswesen liefert zielgerichtete Informationen zur effizienten Steuerung von wirtschaftlich geführten Organisationen und trägt wesentlich zu deren Wettbewerbsfähigkeit bei. Um die wachsenden Herausforderungen zu bewältigen, die sich aus technischen Innovationen wie der Digitalisierung und veränderten rechtlichen Rahmenbedingungen ergeben, werden fähige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter benötigt, die sich auf dieses Gebiet spezialisiert haben und einen essenziellen Beitrag zur Optimierung von finanzwirtschaftlichen und bilanziellen Planungs- und Steuerungsprozessen leisten können.

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudiengangs Controlling Finance Accounting eröffnet Ihnen die Chance zur Übernahme attraktiver, verantwortungsvoller Fach- und Führungspositionen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen unterschiedlichster Branchen und Größen sowie in öffentlichen Institutionen auf nationaler und internationaler Ebene. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind beratender, organisatorischer und koordinierender Natur und liegen auf der Managementebene, wo Sie in enger Abstimmung mit der Führungsspitze betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Controlling, Finance und Accounting einer für alle Seiten gewinnbringenden Lösung zuführen.



## LEHRENDE

Die im Masterstudiengang Controlling Finance Accounting tätigen Dozentinnen und Dozenten sind ausnahmslos Professorinnen und Professoren mit langjähriger praktischer Berufserfahrung in verantwortlichen Positionen nationaler und internationaler Unternehmen oder Institutionen.

## HOCHSCHULE BIELEFELD

Die Hochschule Bielefeld als weltoffene, zugleich regional festverwurzelte und in die unternehmerische Landschaft fest eingebundene Hochschule mit über 10.000 Studierenden auf dem neu errichteten modernen Hochschul Campus steht für ein bedarfsgerechtes, attraktives und vielfältiges Studienprogramm.

Mit dem Masterstudiengang Controlling Finance Accounting an der Hochschule Bielefeld legen Sie den Grundstein für eine Karriere im nationalen oder internationalen Umfeld.

## FAKTEN

### Zugangsvoraussetzungen

Bachelorabschluss der Betriebswirtschaftslehre oder eines wirtschaftswissenschaftlich kombinierten Studienganges mit mindestens der Gesamtnote 2,5 sowie

- mindestens 20 ECTS (exklusive Praxismodule und Bachelorarbeit) aus Modulprüfungen in den Bereichen Controlling, Finanzierung, externes oder internes Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsprüfung / Auditing und/oder überwiegend auf diese Bereiche bezogenen Informatikmodulen
- ggf. ausstehende Leistungen aus dem Bachelorstudium im Umfang von maximal 15 ECTS (Bachelorzeugnis und Urkunde sind bis zum 30.11. nachzureichen)

### Studiendauer

4 Semester (120 credit points)

### Studienabschluss

Master of Arts (M.A.)

### Bewerbung/Studienbeginn

Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Die Bewerbung läuft von Anfang Juni bis zum 15. Juli.

### Die Bewerbung erfolgt online

➔ [www.hsbi.de/studium/bewerbung](http://www.hsbi.de/studium/bewerbung)

### Weitere BWL-Master der Hochschule Bielefeld

- Marketing und Sales
- Personalmanagement und Organisation
- Produktions- und Logistikmanagement
- Steuern und Unternehmensprüfung
- International Business Management

### Studienort

Hochschule Bielefeld  
Fachbereich Wirtschaft  
Interaktion 1, 33619 Bielefeld  
➔ [www.hsbi.de/wirtschaft](http://www.hsbi.de/wirtschaft)



© HSBI, HSK, Mai 2024 – Fotos: Patrick Pollmeier – Gestaltung: Nathow & Geppert

## KONTAKT

**Hochschule Bielefeld**  
Interaktion 1, 33619 Bielefeld

**Allgemeine Fragen zum Studium**  
Zentrale Studienberatung  
Telefon +49 521.106-7758  
➔ [zsb@hsbi.de](mailto:zsb@hsbi.de)  
➔ [www.hsbi.de/zsb](http://www.hsbi.de/zsb)

**Fragen zur Bewerbung / Zulassung**  
Studierendenservice  
– Jolanta Stolarczyk  
Telefon +49 521.106-7716  
➔ [jolanta.stolarczyk@hsbi.de](mailto:jolanta.stolarczyk@hsbi.de)  
➔ [www.hsbi.de/studierendenservice](http://www.hsbi.de/studierendenservice)