

Gestaltung

Master

Der Masterstudiengang Gestaltung hat vier eigenständige Studienrichtungen: Digital Media and Experiment, Fotografie und Bildmedien, Kommunikationsdesign, Mode.

STUDIENPROFIL

Das Studium ist von dem Projekt geprägt, das von der Bewerbung an wesentlicher Bestandteil des Masterstudiums ist. Das Projekt ermöglicht die Ausdifferenzierung der eigenen gestalterischen Position und Handschrift und mündet in der Masterarbeit, die oftmals in Kooperationen mit Partnern aus Kunst, Kultur, Medien und Forschung entsteht.

Während des Masterstudiums werden der theoretische Diskurs und die individuelle wissenschaftliche Forschung zu Gestaltungsthemen vertieft. Leitidee dabei ist, Entwurfs- und Denkstrukturen für die künstlerisch-gestalterische Arbeit und die ästhetischen Herausforderungen künftiger Gestaltung zu entwickeln.

Durch Exkursionen, Ausstellungen und international ausgerichtete Veranstaltungen gelangen die Masterstudierenden in Kontakt mit Agenturen, Studios und Unternehmen aus dem In- und Ausland und können so reichhaltiges Praxiswissen sammeln.



BERUFSFELDER

Der Masterstudiengang Gestaltung bereitet die künftigen Absolvent*innen auf leitende Positionen in Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Management von komplexen Gestaltungsprojekten vor. Dies kann in einer Selbstständigkeit stattfinden oder in einer Mitarbeit bei Agenturen, Studios, Unternehmen oder Kulturinstitutionen. Auch eine akademische Weiterentwicklung in Designforschung oder einer Promotion ist möglich.

AUFBAU/INHALT

Das Masterstudium kann sowohl in einer Studienrichtung absolviert werden als auch durch Fächerbelegungen in den anderen Studienrichtungen breiter und interdisziplinärer angelegt werden. Kunst und Theorie ist Inhalt aller vier Studienrichtungen. Im Gegensatz zum dreisemestrigen wird im viersemestrigen Masterstudiengang noch ein Praxis- oder Internationalisierungs-Semester absolviert.

Digital Media and Experiment

- Mediale Rauminzenierung
- Animation und Motion Design
- Artificial Intelligence
- Generative Gestaltung
- CGI und prozedurales Design
- Mediale Szenografie
- Interaktive Echtzeitmedien
- Immersive Media, 360°-Videos
- Augmented, Mixed und Virtual Reality

Fotografie und Bildmedien

- Angewandte und künstlerische Fotografie
- Dokumentar-, Architektur-, Portrait- und Modefotografie
- Konzeptuelle Fotografie
- Computergenerierte und netzwerkbasierende Bilder
- Video/Bewegtbild
- Bildredaktion und Editieren
- Ausstellungskonzeption

Kommunikationsdesign

- Typografie, Grafik, Illustration
- Corporate und Brand Identity
- Buch- und Zeitschriften-gestaltung
- Drucktechnik und Medientechnik
- Motion Design und Video Design
- Experience Design, Interaction Design
- Creative Coding, generative Gestaltung

Mode

- Modell- und Kollektionsgestaltung
- 3D Drapage
- Siebdruck und Färbetechniken
- Strick- und Materialeexperimente
- Schnittkonstruktion und Fertigung
- 3D Modelling mit der Software CLO 3D
- Modestyling

Kunst und Theorie

- Interdisziplinäre Gestaltung
- Raum, Plastik und Objekt
- Medientheorie, Designgeschichte
- Kunst- und Kulturwissenschaften
- Methoden wissenschaftlichen Arbeitens
- Erstellung von Portfoliokonzepten

BERUFSFELDER

Digital Media and Experiment

- UX Design für mediale Rauminszenierungen
- Interface und Interaction Design
- Brandspaces, Markenwelten
- Museen, Ausstellungen, Messen
- Mediale Szenografie und Bühnenbild
- Eventgestaltung, Konzerte, Audiovisuelle Performances
- Advertising

Fotografie und Bildmedien

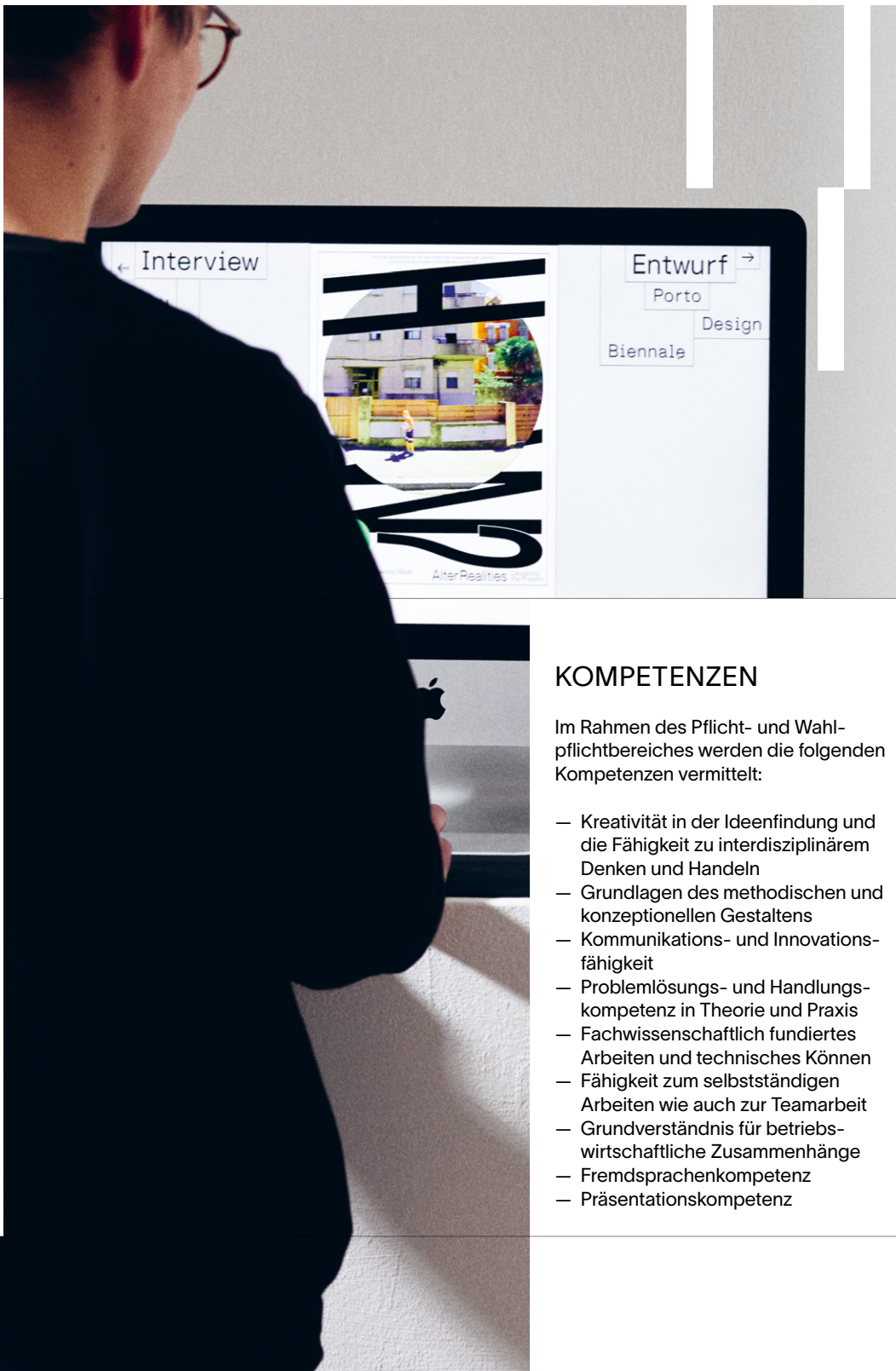
- Angewandte und künstlerische Fotografie
- Editorial
- Unternehmenskommunikation
- Modefotografie
- Video- und Bewegtbildgestaltung
- Bildredaktion
- Fotografie-Vermittlung

Kommunikationsdesign

- Typografie, Grafikdesign und Buchgestaltung
- Zeichnung und Illustration
- Plakat- und Editorialgestaltung
- Corporate und Brand Identity, Advertising
- Experience Design, Interaction Design
- Animation, Video Design
- Generative Gestaltung

Mode

- Modedesign für die nationale und internationale Modeindustrie
- eigenes Modelabel
- Styling für Medien
- Theater und Werbung
- Trendscout und Fashionconsulting
- Modereaktion
- Printdesign
- Strickdesign
- Kostümdesign
- Modeillustration



KOMPETENZEN

Im Rahmen des Pflicht- und Wahlpflichtbereiches werden die folgenden Kompetenzen vermittelt:

- Kreativität in der Ideenfindung und die Fähigkeit zu interdisziplinärem Denken und Handeln
- Grundlagen des methodischen und konzeptionellen Gestaltens
- Kommunikations- und Innovationsfähigkeit
- Problemlösungs- und Handlungskompetenz in Theorie und Praxis
- Fachwissenschaftlich fundiertes Arbeiten und technisches Können
- Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten wie auch zur Teamarbeit
- Grundverständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Fremdsprachenkompetenz
- Präsentationskompetenz

FAKTEN

Zugangsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist im Regelfall der Nachweis eines abgeschlossenen Hochschulstudiums in einer gestalterischen Richtung. Voraussetzung ist weiterhin das bestandene Feststellungsverfahren für diesen Masterstudiengang.

Studiendauer

- 3 Semester (90 credit points)
- 4 Semester (120 credit points)

Studienabschluss

Master of Arts (M.A.)

Feststellungsverfahren für Gestaltung M.A.

Die Anmeldung zum Feststellungsverfahren umfasst ein Exposé eines beabsichtigten Masterprojektes, ein Portfolio mit eigenen künstlerisch-gestalterischen Arbeitsproben, einen Lebenslauf und Motivations schreiben.

Bewerbung und Studienbeginn

Anmeldung Feststellungsverfahren bis zum 10. Januar (Sommersemester) bzw. 10. Juli (Wintersemester). Mit dem bestandenen Feststellungsverfahren ist die Bewerbung bis zum 15. Januar bzw. 15. Juli möglich.

Infos und Fristen

- www.hsbi.de/studiengaenge/gestaltung-dreisemestrig
- www.hsbi.de/studiengaenge/gestaltung-viersemestrig

KONTAKT

Hochschule Bielefeld

Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Studienort

Hochschule Bielefeld

Fachbereich Gestaltung

Lampingstraße 3, 33615 Bielefeld

➤ www.hsbi.de/gestaltung

Allgemeine Fragen zum Studium

Zentrale Studienberatung

Telefon +49 521.106-7758

➤ zsb@hsbi.de

➤ www.hsbi.de/zsb

Fragen zur Bewerbung/Zulassung

Studierendenservice

– Andrea Junge

Telefon +49 571.8385-103

➤ andrea.junge@hsbi.de

➤ www.hsbi.de/studierendenservice

