

Dr. Katja Simons, Executive Director, Campus OWL New York
Email: simons@campus-owl.org

Aktivitäten und Angebote des Verbindungsbüros im Bereich Studierenden- und Forschungsmarketing

Karriereveranstaltungen – Präsenz bei Messen

- ❖ **European Career Fair am MIT (Februar):** Zielgruppe: Studieninteressierte Master- und Promotionsprogramme sowie Postdocs
 - Datenbank mit CVs der Kandidat:innen

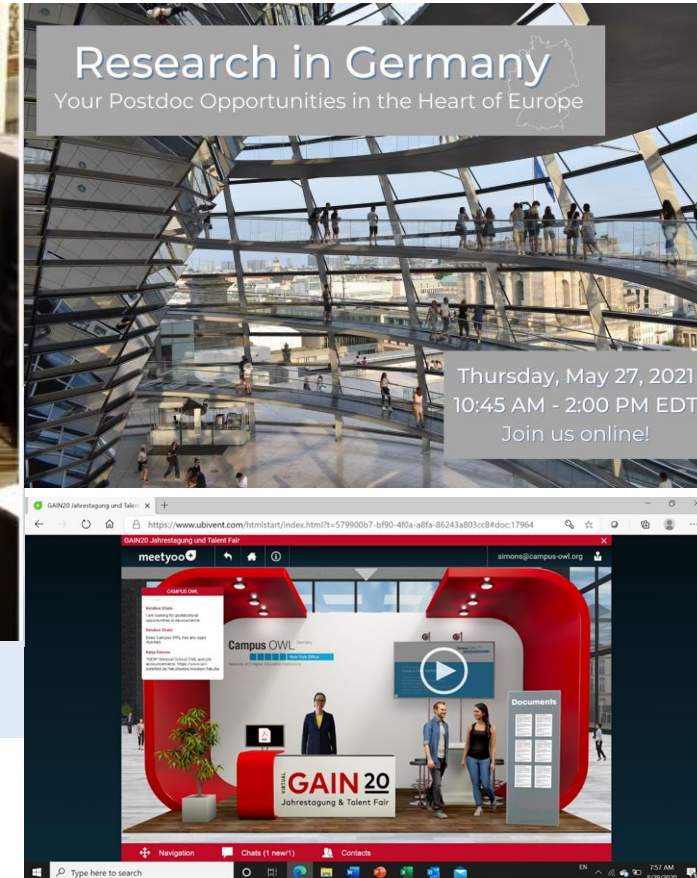
- ❖ **GAIN* (August):** Zielgruppe: Postdocs und Doktorand:innen
 - Datenbank mit CVs der Kandidat:innen

- ❖ **Research in Germany (variiert):** Zielgruppe: Postdocs und Doktorand:innen, Zielregion: variiert

*GAIN: German Academic International Network, www.gain-network.org



GAIN San Francisco, 2019



Forschungsmarketing: Stellenanzeigen und Nachrichten aus der Forschung

❖ GAIN Newsletter

- Stellenanzeigen (Postdoc, Professur) für monatlichen GAIN Newsletter

❖ DWIH* New York

- Zielgruppe: Wissenschaftler:innen und Innovationsträger
- News aus Forschung und Innovation für DWIH Newsletter (engl.)
- Veranstaltungen zu Jahresthema (2022: *Nachhaltige Innovationen*)

*DWIH: Deutsches Wissenschafts- und Innovationshaus www.dwih-newyork.org

Ausschreibungen CareTech OWL

CareTech OWL, das Zentrum für Gesundheit, Soziales und Technologie an der FH Bielefeld, schreibt zur Zeit 11 Postdoc Stellen aus. Die Stellenausschreibungen finden Sie hier: <https://www.fh-bielefeld.de/jobs>

Bewerbungsfrist: 28. Oktober 2021

THE LATEST FROM OUR SUPPORTERS



Bielefeld University of Applied Sciences

Bielefeld University of Applied Sciences is hosting the first SmartTecStyle Conference 2021 online on Dec. 15 & 16, 2021. International speakers from academia and industry will present recent results in research and developments on smart textile and clothing. For more information on the program and to register visit the link below.

[Program Information and to Register](#)

Studierendenmarketing – Präsenz bei Messen

- ❖ European Career Fair (Februar): Zielgruppe: Studieninteressierte Master- und Promotionsprogramme sowie Postdocs

- ❖ Germany Grad Fair (März): Zielgruppe: Studieninteressierte Master- und Promotionsprogramme

- ❖ Goethe-Institut Career Days (Oktober): Zielgruppe: Schüler:innen und Studierende

- ❖ Deutsche Auslandsschulen in Nordamerika (variiert): Zielgruppe: Schüler:innen mit Abitur



European Career Fair, 2020



Germany Grad Fair im German House
2019

Überblick: Messen, Events und Ressourcen

Event/Messe	Zeitpunkt	Zielgruppe	Infos
European Career Fair	Februar	Studieninteressierte Master- und Promotionsprogramme sowie Postdocs	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungsmoeglichkeiten/internationale-karrieremessen0/european-career-fair.html • CV Datenbanken durchsuchen (im Vorfeld der Fair)
Germany Grad Fair	März	Studieninteressierte Master- und Promotionsprogramme	https://www.campus-owl.org/event/germany-grad-fair-4/
GAIN	August	Postdocs und Doktorand:innen	<ul style="list-style-type: none"> • Stellenanzeigen (Postdoc, Professur) für monatlichen GAIN Newsletter: https://www.gain-network.org/de/informieren/newsletter/ • Einreichen bis Mitte des Monats bei simons@campus-owl.org • CV Datenbanken durchsuchen (im Vorfeld der Jahrestagung)
Goethe-Institut Career Days	Oktober	Schüler:innen und Studierende	https://www.campus-owl.org/event/careerday/
DWIH	im Jahr verteilt	Wissenschaftler:innen und Innovationsträger	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungen zu Jahresthema (2022: <i>Nachhaltige Innovationen</i>) • News aus Forschung und Innovation für DWIH Newsletter (engl.): https://www.dwih-newyork.org/en/activities/newsletter-and-social-media/ • Einreichen bis Mitte des Monats bei simons@campus-owl.org
Research in Germany	variiert	Postdocs und Doktorand:innen	https://www.research-in-germany.org/en.html
Deutsche Auslandsschulen in Nordamerika	variiert	Schüler:innen mit Abitur	