

Teilnahme am Ideenwettbewerb - Initialzündung

So funktioniert's...

Schritt 1: Schreiben der Ideenskizze

Bring Deine Idee **auf maximal 2 DIN A4 Seiten** auf den Punkt. Auf diesen beiden Seiten solltest Du **die Idee, den Nutzen, den Markt und die Machbarkeit darstellen**.

Zusätzlich kannst Du bei Bedarf eine Seite für Grafiken und Bilder anfügen. Eine ausführliche Anleitung und Vorlage zur Ideenskizze findest du im PDF-Dokument „Anmeldung_Ideenwettbewerb“ (<https://www.fh-bielefeld.de/forschung/cfe/ideenwettbewerb>).

Deine gesamte Ideenskizze schickst Du uns zusammen mit Deinen Bewerberdaten **bis zum 15.03.2020** per Mail an lill_valentine.bretz@fh-bielefeld.de.

Solltest Du unsicher hinsichtlich deiner Idee sein, weil Du glaubst, Deine Idee ist nicht gut genug? Oder: Du glaubst, Deine Idee ist zu gut, um sie der Welt zu verraten?

Lass Dir von unseren Experten*innen vor der Einreichung Feedback zur Idee geben:

Nikolas Rolf
+49 521 106 70925
nikolas.rolf@fh-bielefeld.de

Dr. Stefanie Pannier
+49 521 106 3732
stefanie.pannier@fh-bielefeld.de

Lukas Gawor
+49 521 106 70924
lukas.gawor@fh-bielefeld.de

Jegliche Feedbackgespräche und Entwürfe von Ideenskizzen haben keine Auswirkung auf die Bewertung im Rahmen der Wettbewerbseinreichungen.

Schritt 2: Ideenfindung

Dir fehlt noch die passende Geschäftsidee? Das CFE bietet regelmäßig Workshop zum Thema Ideengenerierung an. Aber auch wenn Du nicht an einem Workshop teilnehmen solltest, werden Dich unsere Expert*innen gerne jederzeit mit sinnvollen Tipps und Methoden unterstützen - sprich uns einfach an!

Du glaubst, Deine Idee ist nicht gut genug? Oder: Du glaubst, Deine Idee ist zu gut, um sie der Welt zu verraten? Lass Dir von unseren oben genannten Experten*innen vor der Einreichung Feedback zur Idee geben.

Jegliche Feedbackgespräche und Entwürfe von Ideenskizzen haben keine Auswirkung auf die Bewertung im Rahmen der Wettbewerbseinreichungen.

Schritt 3: Bewertung der Ideen, Vorauswahl und Feedback

Alle eingereichten Ideen werden von jeweils zwei Expert*innen des Centers for Entrepreneurship gesichtet und anhand von einheitlichen schriftlichen Kriterien bewertet. Auf dieser Basis wird eine Vorauswahl von 10-15 Ideen getroffen.

In anschließenden Zoom-Calls geht es dann darum, offen Fragen zur Idee zu besprechen und Euch als Ideengeber*innen kennenzulernen. Im Anschluss an die Gespräche werden die zehn vielversprechendsten Ideen ausgewählt und bekanntgegeben. Alle Teilnehmer*innen erhalten ein Feedback zu ihren Ideen.

Schritt 4: Pitchtraining

Für die ausgewählten Ideen wird es ein Pitchtraining geben, in dem alle wichtigen Tipps und Tricks sowie ein klarer Leitfaden für die Ideen-Präsentation vermittelt und geübt werden (Termine für das Pitchtraining im März 2021 werden noch bekanntgegeben).

Das Pitchtraining sowie der finale Pitch der jeweiligen Teams werden per Video dokumentiert. Die finalen Pitches werden dann als Einspieler in der digitalen Abschlussveranstaltung öffentlich gezeigt.

Schritt 5: Präsentation vor der Jury und Jury-Entscheidung

Einige Tage vor der digitalen Abschlussveranstaltung findet eine Zoom-Konferenz mit der Jury, den Wettbewerbs-Teilnehmenden sowie den Mitarbeiter*innen des CFE statt. Hier werden der Jury die digitalen Pitches der Teilnehmenden präsentiert. Daran schließt eine Fragerunde an, in der die Jurymitglieder offene Fragen an die Teams bzw. Einzelpersonen stellen, die dann direkt von den Teilnehmende beantwortet werden.

Danach verlassen die Teilnehmer*inne des Wettbewerbs die Zoom-Konferenz und die Jury stimmt sich intern im Bezug auf die Gewinner*innen des Wettbewerbs ab und treffen eine Entscheidung über die Plätze 1 bis 3.

Schritt 6: Digitale Abschlussveranstaltung

Das gesamte Finale findet aufgrund der Corona-Pandemie in Form einer komplett digitalen Abschlussveranstaltung, aufbereitet als Kurzfilm, Ende März 2021 (Termin wird noch bekanntgegeben) statt. Hier werden die Pitches der besten Ideen als Videoeinspieler präsentiert und die Jury-Entscheidungen bekanntgegeben. Ein Publikums-Voting wird gegebenenfalls mit einbezogen.

Schritt 7: Preisübergabe

Alle Sach-Preise werden aufgrund der Corona-Pandemie postalisch versendet. Die Aufnahme in den Inkubator des Centers for Entrepreneurship wird mit der Gewinnerin/dem Gewinner bzw. dem Gewinner-Team individuell abgesprochen.

Wichtig: Bitte die Teilnahmebedingungen (<https://www.fh-bielefeld.de/forschung/cfe/ideenwettbewerb>) lesen.