

Entrepreneurship (Grundlagen)							ModulID 5 MG 34
Workload	Credit Points	Studiensemester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
150h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.A.
Lehrveranstaltungsart Seminaristischer Unterricht		Kontaktzeit 4 SWS/60h	Selbststudium 90h	Lehrformen Vortrag, Fallbeispiele, Gruppenarbeit		Gepl. Gruppengr. 35	Sprache deutsch/ englisch
Lernergebnisse/Kompetenzen							
Übergeordnetes Ziel ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten in Bezug auf die Tätigkeit als Unternehmensgründer*in. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden							
<ul style="list-style-type: none"> • unternehmerische Zusammenhänge verstehen, insbesondere die unternehmerische Tätigkeit als berufliche Perspektive einschätzen, • spezifische Entrepreneurship Methoden und Tools wie Business Model Canvas anwenden und insbesondere Märkte und Wettbewerbssituationen analysieren, • unternehmerische Entscheidungen evaluieren und (Markt-) Informationen gewinnen und einschätzen, sowie • eine individuelle Einstellung hinsichtlich einer unternehmerischen Tätigkeit entwickeln und insbesondere die Erfolgswahrscheinlichkeit der eigenen Gründungsidee adäquat erfassen. 							
Inhalte							
Wie entwickelt man eine Geschäftsidee? Was macht erfolgreiche Unternehmensgründungen aus?							
In dem Modul „Entrepreneurship“ beleuchten die Teilnehmer*innen die folgenden Fragestellungen rund um das Thema Unternehmensgründung:							
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmertum als Berufswahl, Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten • Geschäftsidee- und Geschäftsmodellentwicklung, Aufbau und Inhalt von Businessplänen • Wettbewerbsanalyse, Gründungsteamzusammensetzung, Gründungsfinanzierung 							
Teilnahmevoraussetzungen keine				Zielgruppe u. a. Betriebswirtschaftslehre (B.A.)			
Prüfungsgestaltung Klausur oder mündliche Prüfung				Operativer Ansprechpartner Dr. Bernhard Wach bernhard.wach@fh-bielefeld.de			