

Corporate Entrepreneurship							ModulID 5 MG 32
Workload	Credit Points	Studiensemester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
150h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.A.
Lehrveranstaltungsart Seminar		Kontaktzeit 2 SWS/30h	Selbststudium 120h	Lehrformen Vortrag, Gruppenarbeit, Projektarbeit		Gepl. Gruppengr. 15	Sprache deutsch/ englisch
Lernergebnisse/Kompetenzen Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • die Lean Startup Methode erläutern und anwenden • einschätzen, was es bedeutet, ein Unternehmen zu gründen oder in einem bestehenden Unternehmen eigene Projekte anzustoßen • reale Unternehmensprozesse zu beschreiben, im Team Lösungsansätze zu Fragestellungen zu entwickeln, eigene Ideen einzubringen und Lösungen vor Unternehmensvertretern und –vertreterinnen zu präsentieren 							
Inhalte Wie können bestehende Unternehmen unternehmerisch handeln? Wie kann es gelingen, neue Wachstumsfelder zu besetzen? Wie können Erfolgskonzepte von Startups in großen Unternehmen angewendet werden? In Zusammenarbeit mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus bestehenden Unternehmen erarbeiten die Studierenden eine eigene Projektidee im Kontext eines Unternehmens und präsentieren das Ergebnis einer Jury.							
Teilnahmevoraussetzungen keine				Zielgruppe u. a. Betriebswirtschaftslehre (B.A.)			
Prüfungsgestaltung Projektarbeit oder Hausarbeit				Operativer Ansprechpartner Prof. Dr. Sebastian Vogt sebastian.vogt@upb.de			