

| Business Plan  |               |                                 |                              |   |        |                               | ModulID<br>5 MG 33                     |
|--|---------------|---------------------------------|------------------------------|---|--------|-------------------------------|--|
| Workload   | Credit Points | Studiensemester                 | Häufigkeit                   | Sem.  | Dauer  | Art                           | Q-Niveau                               |
| 150h   | 6             | 4. o. 5.                        | halbjährlich                 | WS/SoSe   | 1 Sem. | Wahlpflicht                   | B.A.                                   |
| <b>Lehrveranstaltungsart</b><br>Seminar  |               | <b>Kontaktzeit</b><br>2 SWS/30h | <b>Selbststudium</b><br>120h | <b>Lehrformen</b><br>Vortrag,<br>Gruppenarbeit,<br>Projektarbeit  |        | <b>Gepl. Gruppengr.</b><br>15 | <b>Sprache</b><br>deutsch/<br>englisch |
| <b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>  |               |                                 |                              |   |        |                               |  |
| Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>relevante Inhalte und Methoden eines Business Plans verstehen und anwenden,</li> <li>Chancen, Risiken, Marktpotential und Wettbewerbssituationen analysieren,</li> <li>neue Geschäftsmodelle, Marken und Markteintrittsstrategien entwickeln,</li> <li>mit Unsicherheit und Informationsüberfluss umgehen und unternehmerische Entscheidungen evaluieren, sowie</li> <li>unternehmerische Konzepte im Rahmen von Gruppenaufgaben gemeinsam erarbeiten und adäquat präsentieren.</li> </ul>  |               |                                 |                              |   |        |                               |  |
| <b>Inhalte</b>   |               |                                 |                              |   |        |                               |  |
| Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung eines Business Plans zu einer fiktiven oder realen Gründungsidee. Das Vorgehen umfasst: <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikation einer Geschäftsidee, Erarbeitung eines Geschäftsmodells</li> <li>Anwendung Design Thinking &amp; ggf. Prototyping</li> <li>Erstellung des Business Plans anhand der Anforderungen des EXIST Gründerstipendiums (inkl. Analyse der Wettbewerbssituation und Finanzplanung)</li> </ul> Das Modul wird eingeleitet durch eine Blockveranstaltung, die die theoretischen Grundlagen vermittelt. Die Prüfungsleistung besteht aus einem Business Plan und einer oder mehrerer Präsentationen (mündlicher Vorstellungen), in denen die Gründungsidee und der finalen Business Plan vorzustellen sind.<br>Der Business Plan orientiert sich an den Anforderungen des EXIST Gründerstipendiums. |               |                                 |                              |   |        |                               |  |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine  |               |                                 |                              | <b>Zielgruppe</b> u. a. Betriebswirtschaftslehre (B.A.)   |        |                               |  |
| <b>Prüfungsgestaltung</b> Projektarbeit  |               |                                 |                              | <b>Operativer Ansprechpartner</b> Dr. Bernhard Wach<br><a href="mailto:bernhard.wach@fh-bielefeld.de">bernhard.wach@fh-bielefeld.de</a> |        |                               |  |