

Anmeldung für den Ideenwettbewerb „Initialzündung“ 2020/2021

(Anmeldefrist: ~~08.01.2021~~ auf vielfachen Wunsch verlängert bis 15.03.2021, 23:59)

Die Anmeldung bitte vollständig ausfüllen. Unvollständige Anmeldungen können bei der weiteren Sichtung leider nicht berücksichtigt werden.

Für die Teilnahme am Wettbewerb muss die Anmeldung bis zum 15.03.2021 ausgefüllt und gemeinsam mit der Ideenskizze sowie der unterschriebenen Datenschutzerklärung per Mail an lill_valentine.bretz@fh-bielefeld.de eingereicht werden.

Ansprechperson

Name, Vorname:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail:

Fachbereich:

Studiengang
(sofern zutreffend):

Semester
(sofern zutreffend):

Ich bin (Status):

Student*in

Professor*in

Mitarbeiter*in

Ehemalige*r



Weitere Teammitglieder

(Bitte angeben mit Namen, Vorname, Adresse, Telefon, E-Mail, Fachbereich, Studiengang, Semester, Status)

Wie bist Du auf den Ideenwettbewerb aufmerksam geworden?

FH-Webseite

Fachbereich

Veranstaltungskalender

Flyer/Poster

Instagram

Facebook

LinkedIn:

Sonstiges:

Mit der Teilnahme am Ideenwettbewerb erkläre ich mich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Datum, Ort, Unterschrift (Unterschrift aller Teammitglieder)

Für auftretende Fragen und Hilfestellungen bezüglich des Ideenwettbewerbs und des gesamten Ablaufes kannst Du Dich gerne an uns wenden:

Lill Bretz
lill_valentine.bretz@fh-bielefeld.de
0521 – 106 709 26

Nikolas Rolf
nikolas.rolf@fh-bielefeld.de
0521 – 106 70925



Leitfaden zur Ideenskizze

Vorläufiger
Projektname:

Angestrebte
Branche:

1. Kurze Zusammenfassung

Kurze, präzise Zusammenfassung der Geschäftsidee bzw. des Geschäftskonzepts in allgemein verständlicher Weise; mit Erläuterung, wie es zu der Idee kam (4-5 Sätze).

2. Beschreibung der Geschäftsidee

- Was ist der Kern der Idee?
- Mit welchem konkreten Problem oder Bedarf beschäftigt sich das Vorhaben?
- Wie wird das Problem gelöst?
- Was ist das Neue und Einzigartige an der Idee?

3. Darstellung des Kundennutzen

- Wer ist die potentielle Zielgruppe?
- Wodurch ergibt sich ein Nutzen/Mehrwert für den Kunden?
- Wie sieht dieser konkret aus?
(z. B. Zeit-, Geldersparnis, Benutzer-, Umweltfreundlichkeit etc.)

4. Produkt oder Dienstleistung

- Was ist das Alleinstellungsmerkmal des Produktes oder der Dienstleistung?
- Wie lässt sich mit der Idee Geld verdienen?

5. Machbarkeit und Wettbewerb

- Welche Angaben können über die Chancen und Risiken zur Machbarkeit und Umsetzung der Idee genannt werden?
- Wer sind die möglichen Wettbewerber und Konkurrenten?

6. Vorstellung der beteiligten Person(en)

- Handelt es sich um eine(n) Gründer/Gründerin oder ein Gründer/innen-Team?
- Welche Skills (Ausbildung, Studium, Erfahrungen, Kompetenzen) sind zur Umsetzung der Idee vorhanden?

7. Status

- Auf welchem Stand ist die Idee/das Vorhaben?

Folgende formalen Vorgaben zur Einreichung der Ideenskizze sind zu beachten:

- Max. 2 DIN A4 Seiten Text + 1 DIN A4 Seite Bilder/Grafiken/Zeichnungen
- Schriftgröße 12 / Schriftart Arial
- Zeilenabstand 1,0 mit 2,5 cm Rand
- Einreichung im PDF-Format

Hilfe beim Ausarbeiten der Ideenskizze / Kontakt

Wenn Du konkrete Fragen zur Ideenskizze hast, kannst Du dich jederzeit an das CFE-Team wenden.

Wichtig: Jegliche Gespräche zu den Entwürfen der Ideenskizzen haben keine Auswirkungen auf die Bewertung im Rahmen der Wettbewerbseinreichung. In die Bewertung der Gutachter/innen geht ausschließlich die final eingereichte Ideenskizze ein.

Lill Bretz
lill_valentine.bretz@fh-bielefeld.de
0521 – 106 709 26

Nikolas Rolf
nikolas.rolf@fh-bielefeld.de
0521 – 106 70925

