



Intelligente Haushaltsgeräte von Miele **Symposium in Minden am 20.10.2011**

Referent : Peter Hübinger, Werkleitung Miele - Werk Electronic

Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Entwicklung

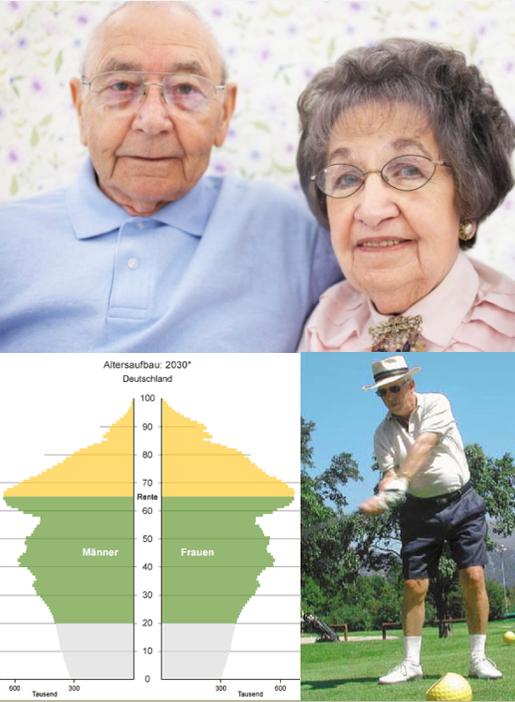
Knappe Ressourcen



Wasser

Energie

Überalterung der Gesellschaft



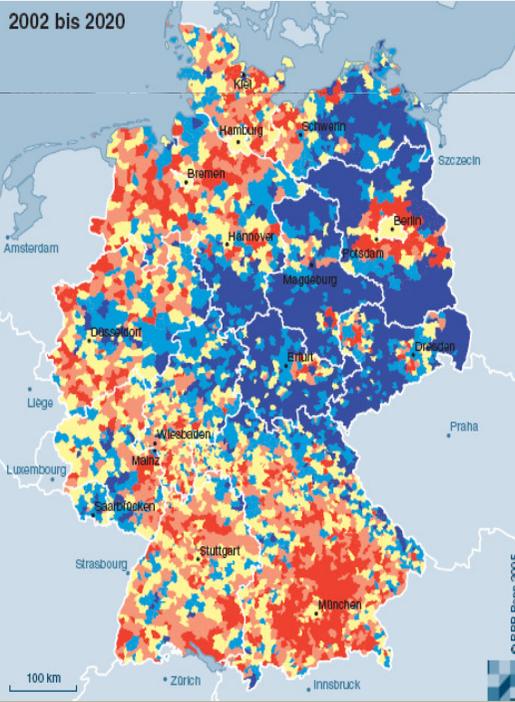
Altersaufbau 2030*
Deutschland

Alter	Männer (Tausend)	Frauen (Tausend)
0-10	~100	~100
10-20	~150	~150
20-30	~200	~200
30-40	~250	~250
40-50	~300	~300
50-60	~350	~350
60-70	~400	~400
70-80	~450	~450
80-90	~500	~500
90-100	~550	~550

Männer Frauen

Strukturveränderung Wohnen

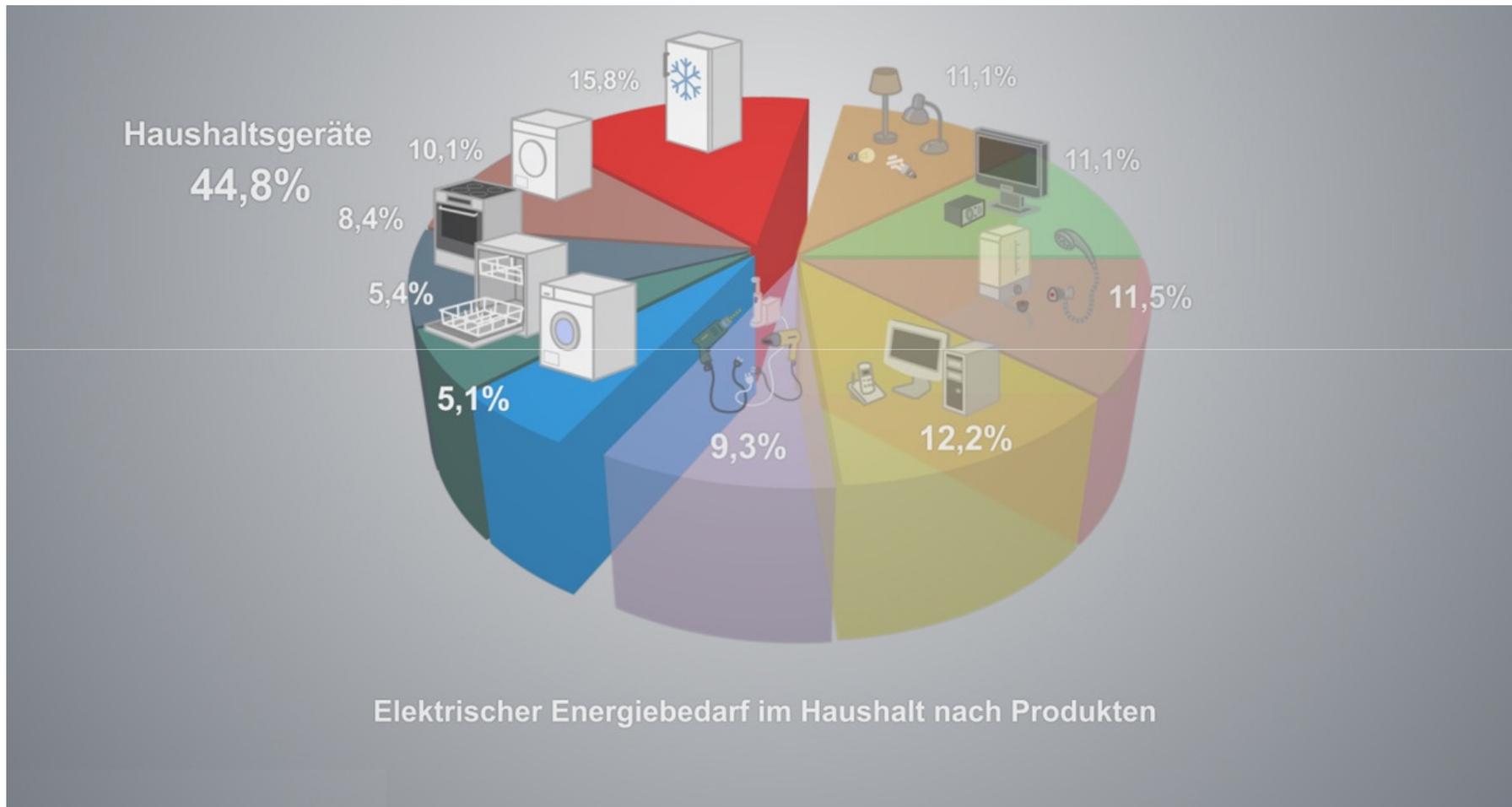
2002 bis 2020



© BBR Bonn 2005

Peter Hübinger, GTE- WL

Relevante Ressourcenbedarfe im Haushalt



Mediale Emotionalisierung



Peter Hübinger, GTE- WL

■ **Steigende Energiekosten**

- Meist negative Botschaften
- Strompreiserhöhung versus Rekordgewinne der Unternehmen

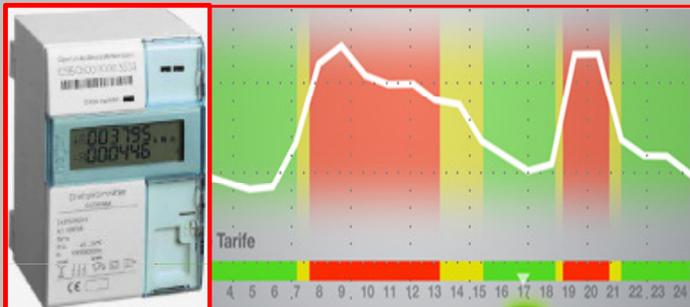
■ **Fehlende Unabhängigkeit**

- Subjektives Gefühl von Ohnmacht
- Stromkonzerne entscheiden

■ **Änderung der Einstellungen**

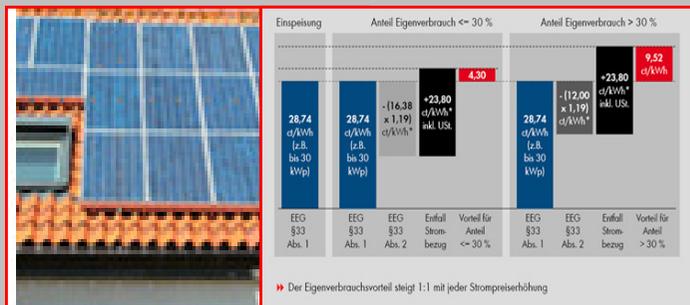
- Kernkraft ist nicht beherrschbar
- Regenerativ heißt sauberer Strom

Politische Rahmenbedingung



- **Gesetzliche Regulierungen § EnWG**

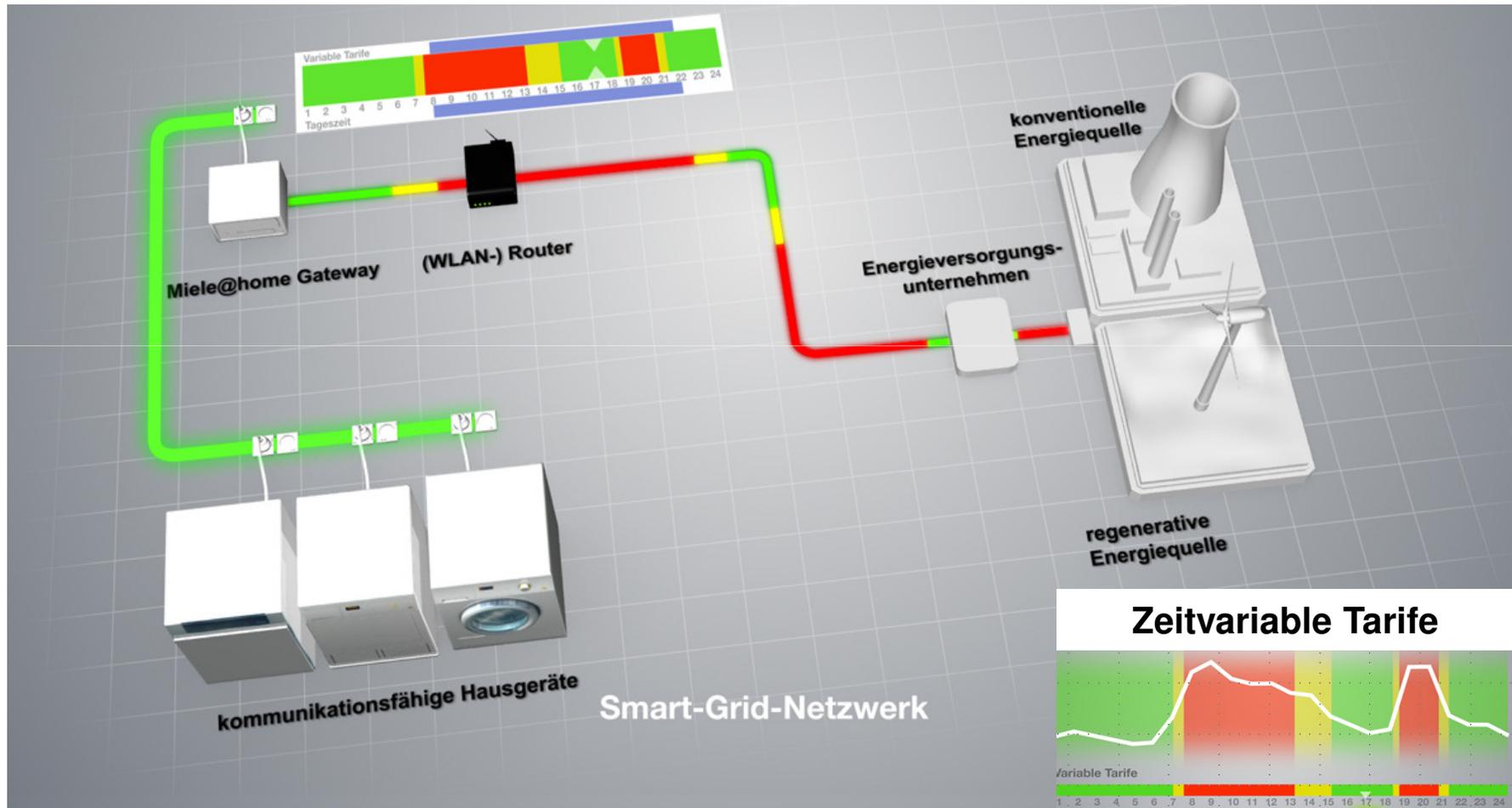
- Einsatz von Smart Metern 01.01.2010
- Zeit-/ lastvariablen Tarifen 30.12.2010



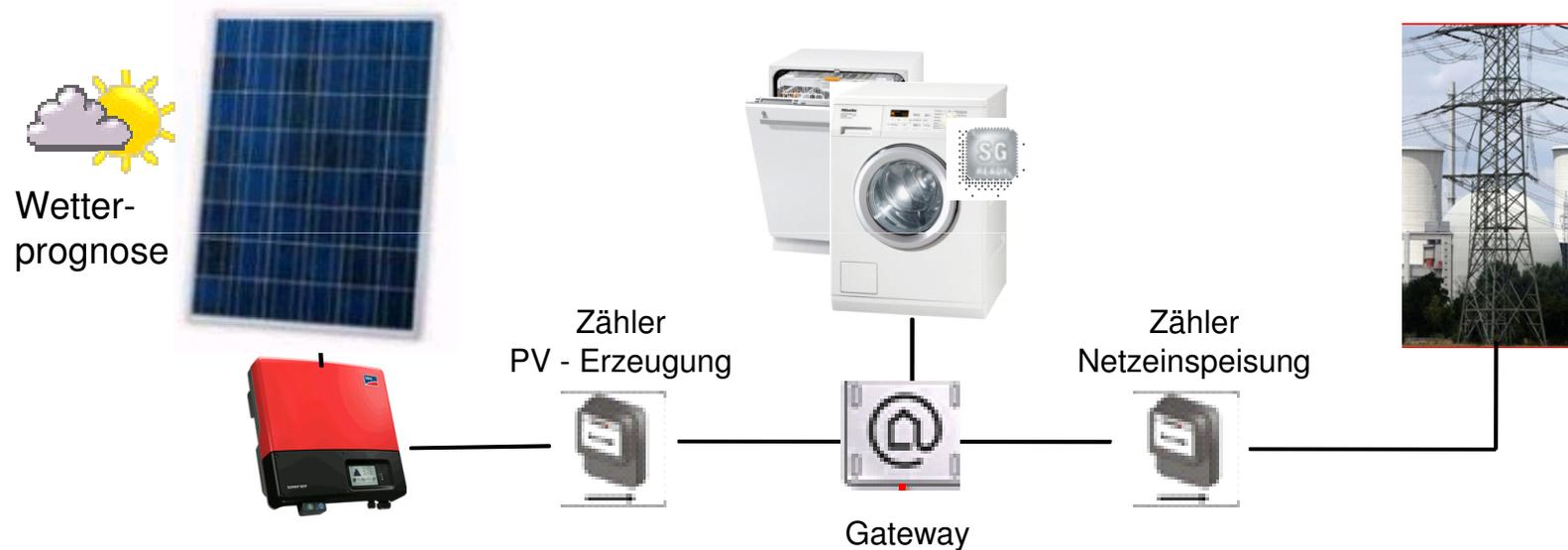
- **Politische motivierte Förderung von erneuerbaren Energien**

- Hype der Photovoltaik durch Einspeisevergütung
- Förderung des Eigenverbrauchs

Haushaltsgeräte als “regelbare Lasten“ – variable Tarife



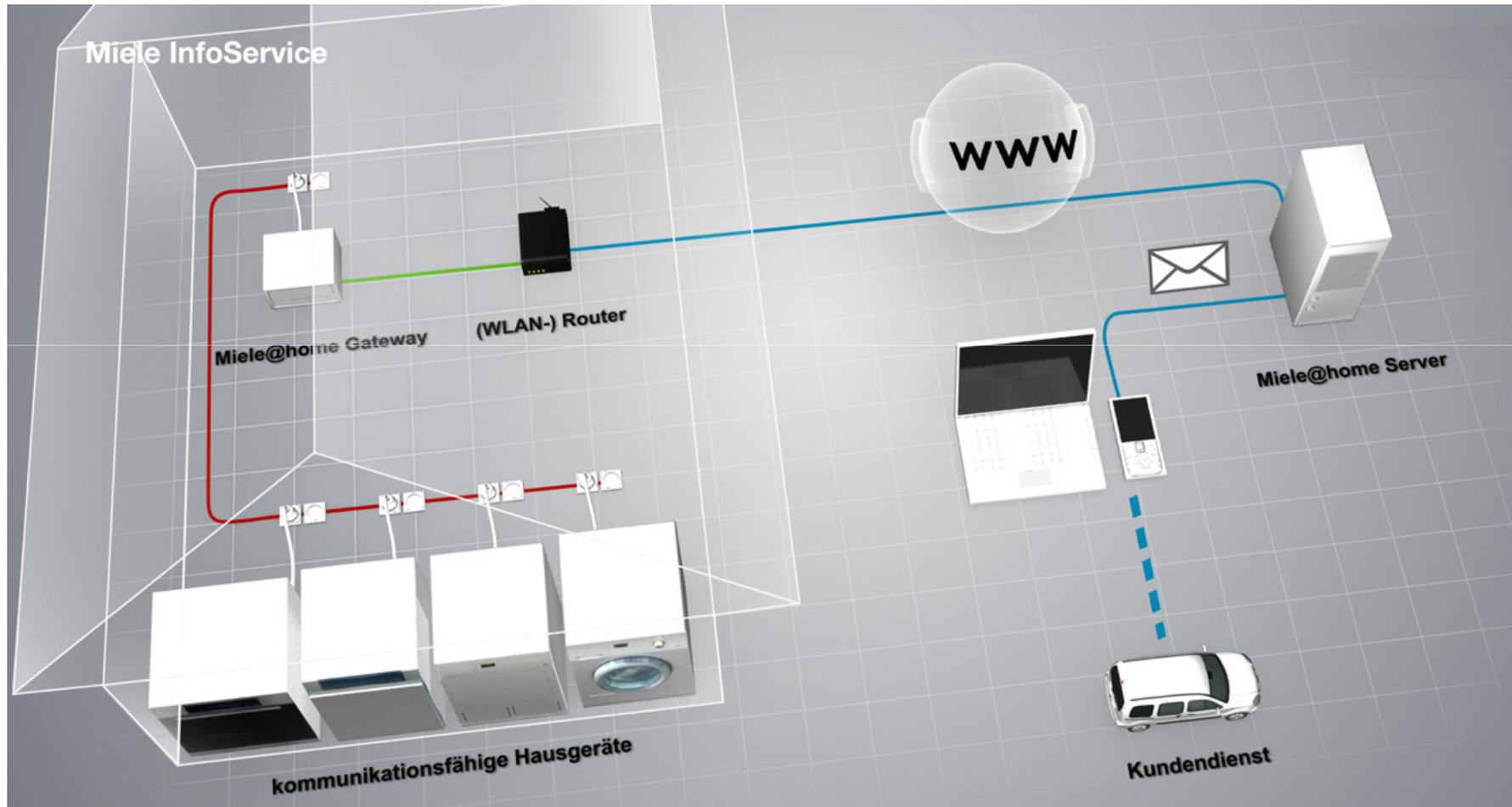
Systemintegration von intelligenten Haushaltsgeräten - Lastverschiebung in einer Photovoltaikanwendung -



Miele – Info Control Plus als Vernetzungslösung



Miele – Info Service als Kundenservicelösung



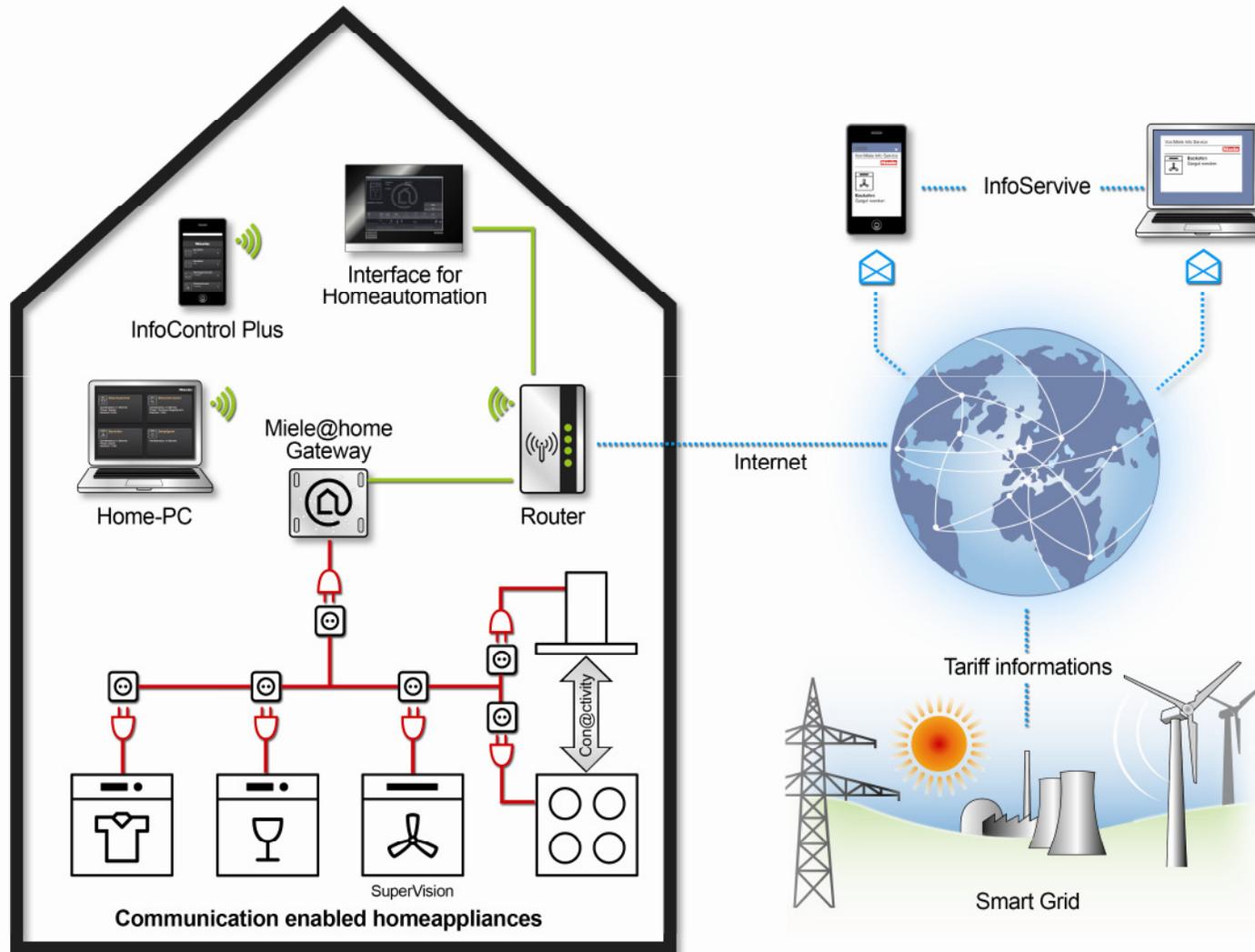
Miele@home als Hausintegration

Einbindung mehrerer Kompetenzpartner



Peter Hübinger, GTE- WL

Systemarchitektur für Miele Servicedienste



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

