



Herzlich willkommen zur Vorstellung des Moduls
Zukunftstechnologien und Nachhaltigkeit im Berufsfeld (ZNB)

23.08.2024

DOZENTIN

PROF. DR.-ING., DIPL. WIRT.-ING. ANDREA KAIMANN

Kontakt

Hochschule Bielefeld
Fachbereich Ingenieurwissenschaften und Mathematik
Campus Gütersloh
Langer Weg 9a
33332 Gütersloh

andrea.kaimann@hsbi.de
Tel.: +49(0)5241-21143-19



MITSCHREIBEN?

Nicht nötig

Sie finden die Präsentation auf der Internetseite des
Campus Gütersloh der HS Bielefeld
<https://www.hsbi.de/guetersloh/ess>



ZIELE IM MODUL ZNB

- ▮ Kennenlernen der Anforderungen an fachliche und persönliche Qualifikationen
 - ▮ Unternehmensfunktionen/ Einsatzfelder
 - ▮ Intensive Auseinandersetzung mit dem eigenen Unternehmen
 - ▮ Einblicke in praktische Tätigkeiten von Wirtschaftsingenieur:innen
 - ▮ Nachhaltigkeitsaktivitäten ausgewählter Unternehmen
 - ▮ Einsatz von Zukunftstechnologien ausgewählter Unternehmen
- Aktuelle Einblicke in das Berufsfeld



▮ Exkursionen

ABLAUF

- | Veranstaltungsort: Campus GT, Langer Weg 9a (Raum: G005)
- | Veranstaltungstag: Freitag
- | Seminaristischer Unterricht
- | Angeleitetes Selbststudium zur Vertiefung / Durchführung von Arbeitsaufträgen
- | Exkursionen

- | Die Vor- und Nachbereitung im Selbststudium der Lehrveranstaltungen (Seminar und Übung) ist von großer Wichtigkeit. Die Inhalte des Lehrbriefs/ der Reader etc. werden als bekannt/ verstanden vorausgesetzt!

GEPLANTE EXKURSIONEN

- ▮ 08.11. Beckhoff Automation, Verl
- ▮ 22.11. Miele & Cie. KG, Gütersloh
- ▮ 29.11. Hörmann KG Antriebstechnik, Steinhagen
- ▮ 06.12. ARI-Armaturen
Albert Richter GmbH & Co. KG, Schloß Holte-Stukenbrock

The logo for Beckhoff, consisting of the word "BECKHOFF" in white, uppercase, sans-serif font centered on a solid red rectangular background.

BECKHOFF

The logo for Miele, featuring the word "Miele" in a white, stylized, serif font with a red dot over the 'i', set against a red rectangular background.

Miele

The logo for Hörmann, with the word "HÖRMANN" in a bold, yellow, sans-serif font with a blue outline, set against a dark blue rectangular background.

HÖRMANN

The logo for ARI, featuring the letters "ARI" in a red, stylized font inside a white diamond shape, which is centered on a blue rectangular background with horizontal lines.

ARI ARMATUREN

HINWEISE ZUM WISE 24-25

- ▮ Grundsätzlich finden die Veranstaltungen in Präsenz statt.
- ▮ Nutzung von ILIAS als Plattform zum Austausch (Anmeldung zum Kursraum ist zwingend erforderlich!)
- ▮ Pfad in Ilias zum Modul ZNB

Lernkatalog > Campus Gütersloh des Fachbereichs IuM > Wintersemester 2024 - 2025 >
Wirtschaftsingenieurwesen > 1. Semester >
Zukunftstechnologien und Nachhaltigkeit im Berufsfeld (WiSe 24-25 GT) WIG

VERANSTALTUNGSORGANISATION ÜBER ILIAS

← → ↻ https://www.hsbi.de/elearning/ilias.php?ref_id=1403667&cmdClass=ilrepositorygui&cmdNode=z4&baseClass=ilre 110% ☆

HS'BI Hochschule Bielefeld University of Applied Sciences and Arts ILIAS - Das Learning Management System der HSBI ? 3 🔍 👤 3 📷

...eichs IuM > Wintersemester 2024 - 2025 > Wirtschaftsingenieurwesen > 1. Semester > Zukunftstechnologien und Nachhaltigkeit im Berufsfeld (Wise 24-25 GT) WIG

Dashboard

Meine Kurse und Gruppen

Lernkatalog

Persönlicher Arbeitsraum

Kommunikation

Mehr

Zukunftstechnologien und Nachhaltigkeit im Berufsfeld (Wise 24-25 GT) WIG

Andrea Kaimann

Inhalt Info Einstellungen Mitglieder Lernfortschritt Metadaten Export Rechte Voransicht als Mitglied aktivieren >

Zeigen Verwalten Sortieren

Neues Objekt hinzufügen ▾ Seite gestalten

Inhalt

- Reader
Hier werden relevante Dokumente hochgeladen.
- Was ist in der Praxisphase vom 01.08.2024 bis zum 11.10.2024 zu tun?
Hier gibt es Informationen zur Vorbereitung auf die Theoriephase.

Neuigkeiten

Es sind keine Neuigkeiten für Sie vorhanden.

Kalender

Aug 2024

Mo Di Mi Do Fr Sa So

MODUL ZNB - LERNERGEBNISSE/ KOMPETENZEN

- Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls können Studierende:
 - grundlegende ökonomische Rahmenbedingungen deutscher Unternehmen im In- und Ausland beschreiben.
 - die für Wirtschaftsingenieur:innen relevanten Unternehmensbereiche, Funktionen und Aufgaben unterscheiden.
 - aktuelle technische Trends in den Bereichen Zukunftstechnologien sowie gesellschaftliche Trends wie Nachhaltigkeit benennen und die Auswirkungen dieser Trends in die Entwicklung des Berufsbildes von Wirtschaftsingenieur:innen einordnen.
 - das VUCA-Modell (Volatilität, Ungewissheit, Komplexität, Ambiguität) auf heutige Märkte und Unternehmen anwenden und diskutieren.
 - die Ziele für Nachhaltige Entwicklung benennen und den Einfluss von Unternehmen und Mitarbeitenden auf die Erreichung dieser Ziele erläutern.
 - die erforderlichen fachlichen und sozialen Kompetenzen von Ingenieur:innen im Bereich des Wirtschaftsingenieurwesens zusammenfassen.

MODUL ZNB - INHALTE

- Grundlagen zu Industrieunternehmen (Ziele, Aufbau, Arten von Unternehmen, Unternehmensfunktionen) und zur Analyse von Branchen und Märkten
- Aufgaben von Wirtschaftsingenieur:innen innerhalb der unterschiedlichen Funktionsbereiche
- Zukunftstrends in den Bereichen Technologie und Gesellschaft
- VUCA-Modell
- 17 Ziele der Nachhaltigkeit
- Projektbezogene Arbeitsweise und Kommunikation in Unternehmen
- Management Soft Skills
- Wissenschaftliches Arbeiten (Präsentieren, wissenschaftliches Schreiben)
- Exkursionen zu Unternehmen mit Focus auf für Wirtschaftsingenieur:innen relevante Unternehmensabläufe sowie Tätigkeitsbereiche

AUFGABE FÜR DIE PRAXISPHASE

- 1. Recherchieren Sie in Ihrem Kooperationsunternehmen, welche konkreten Maßnahmen/ Aktivitäten es bereits in Sachen Ökologie, soziale Verantwortung und nachhaltigem Wirtschaften gibt.**
→ Maßnahmenrecherche | Ist-Analyse | Nachhaltigkeits-Check
- 2. Ordnen Sie die recherchierten Maßnahmen den entsprechenden Säulen der Nachhaltigkeit (Ökologische, Soziale oder Ökonomische Nachhaltigkeit) zu.**
- 3. Weisen Sie jede Maßnahme einem oder mehreren der 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) zu und beschreiben Sie den Beitrag der Maßnahme zur Erreichung des Nachhaltigkeitsziels.**
- 4. Erarbeiten Sie konkrete Handlungsempfehlungen für weitere (für das Unternehmen neue) Maßnahmen zur Steigerung der Nachhaltigkeit des Unternehmens.**

NACHHALTIGKEIT

- Nachhaltigkeit umfasst alle Unternehmensbereiche
 - Eine Nachhaltigkeitsstrategie ist ganzheitlich und beinhaltet z.B. folgende Bereiche:
 - nachhaltige Herstellungsprozesse
 - Verwendung nachwachsender Rohstoffe
 - Nutzung von erneuerbaren Energien
 - energieeffizientes Produzieren und Arbeiten
 - soziale Gerechtigkeit und Diversity
 - wertschätzender Umgang mit den Beschäftigten
 - Gesundheitsförderung der Mitarbeiter*innen
 - Work-Life-Balance
 - nachhaltige Unternehmenskultur
 - umweltfreundliche Büroeinrichtung
 - nachhaltiges Reiseverhalten
 - Einsatz für Umwelt, Tierschutz, benachteiligte Personengruppen
 - etc.

DIE DREI SÄULEN DER NACHHALTIGKEIT

- **Ökologische Nachhaltigkeit:** Hier geht es vor allem um die natürliche Umwelt, die es zu schonen und zu erhalten gilt:
 - Verwendung und Sicherung nachwachsender Rohstoffe, Nutzen erneuerbarer Energien, Optimieren von Prozessen hinsichtlich der Energieeffizienz entlang der Wertschöpfungskette, Verzicht auf umweltschädliche Verfahren oder Handlungsweisen.
- **Soziale Nachhaltigkeit:** Ein nachhaltig agierendes Unternehmen muss auch soziale Verantwortung übernehmen:
 - Menschenwürdige Arbeitsbedingungen auch innerhalb der Lieferkette, Bekämpfen von Armut auf nationaler oder internationaler Ebene, Wertschätzung von Beschäftigten, von Einsatz für Chancengleichheit, Gesundheit, Diversity und Work-Life-Balance
- **Ökonomische Nachhaltigkeit:** Verantwortungsbewusste und umweltfreundliche Gewinnmaximierung - Nachhaltiges Wirtschaften
 - keine ausschließliche Profitorientierung, zusätzlicher Fokus auf der Ermöglichung einer hohen Lebensqualität für heutige und künftigen Generationen.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) DIE NACHHALTIGKEITSZIELE DER VEREINTEN NATIONEN



PRÜFUNG

- ┃ Prüfungsform: Hausarbeit
- ┃ Aufgabenstellung: „Beitrag des Unternehmens xy zur Erreichung der SDGs“ (Arbeitstitel)
 - ┃ Chancen der SDGs für Unternehmen
 - ┃ Vorstellung des Kooperationsunternehmens (mit bes. Fokus auf Nachhaltigkeit)
 - ┃ Bezug des Kerngeschäfts des Unternehmens zu den SDGs
 - ┃ Nachhaltigkeits-Check
 - ┃ Welche konkreten Nachhaltigkeits-Maßnahmen gibt es im UN?
 - ┃ Welchen Beitrag leisten diese Maßnahmen zu den SDGs
 - ┃ Handlungsempfehlungen (Entwicklung weiterer, für das UN neue Maßnahmen, zur Steigerung der Nachhaltigkeit)
- ┃ Zusammenfassung/ Ausblick
- ┃ Umfang: tbd

WAS MÜSSEN SIE JETZT (WÄHREND DER PRAXISPHASE BIS 14.10.) ZUR VORBEREITUNG TUN?

- **Lesen** des Dokuments „ZNB-Leitfaden zur Vorbereitung in der Praxisphase.pdf“ (siehe Ilias)
- **Recherche** zu SDGs (u.a. Lesen der in Ilias bereitgestellten Reader)
- **„Eintauchen“** in das Unternehmen – Recherche von Maßnahmen/ -aktivitäten in Bezug zu Nachhaltigkeit
- **Befragen** von Vorgesetzten, Bereichsleitungen oder Abteilungsleitungen etc. verschiedener Unternehmensbereiche zur Ermittlung der Aktivitäten mit Bezug zu Nachhaltigkeit (zu den SDGs).



HS'BI

Hochschule
Bielefeld
University of
Applied Sciences
and Arts



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

23.08.2024